

# OKWave総合研究所 Monthly Report 2015.03

## 学生の交友・恋愛事情



### Note

本資料は、OKWave総合研究所が任意に選択したテーマに対する分析結果をまとめたものです。分析対象は、OKWaveのサービスに蓄積されたQ&Aデータです。毎月、季節や流行に合わせたテーマでの発行を予定しています。

本資料は、より多くの方に共通すると思われる一般的な切り口での分析内容となっています。ご要望に応じたテーマと切り口を元に、より深い分析を行うカスタム分析も承っております。

無償でトライアル分析も承っております。お気軽にOKWave総合研究所問合せ窓口よりご連絡ください。

本資料に基づくお客様の行動およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用に当たっては、お客様ご自身でご判断下さいますようお願い申し上げます。

本資料における著作権およびその他すべての権利は、株式会社オウケイウェイヴに帰属します。本資料の全文または一部を転載・引用等される場合は、OKWave総合研究所問合せ窓口よりご連絡ください。

**OKWave総合研究所 問合せ窓口：**

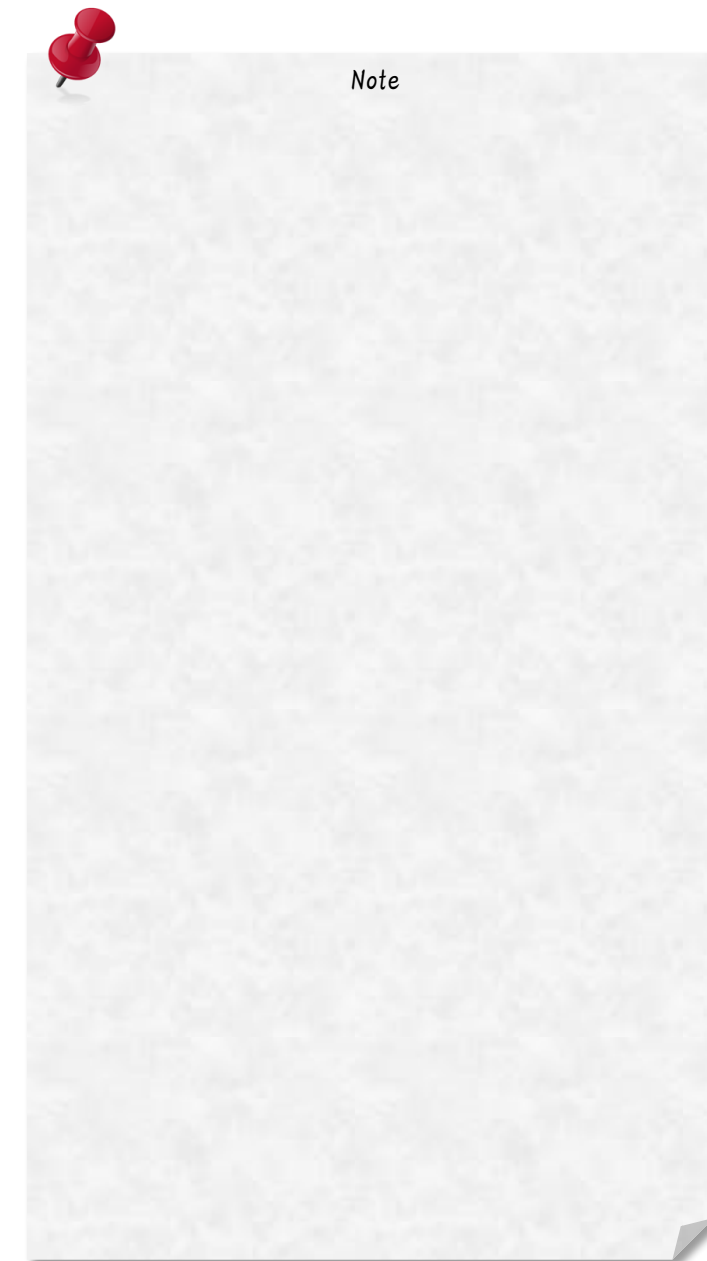
<http://bit.ly/okwaveri>



月間利用者数**4,000万人**以上

Q&A総数**3,220万件**

カテゴリ数**約1,000**カテゴリ



Q & A には発見がいっぱい!





## 質問

暇なときにでも 2014-04-20 12:27:31 質問No.8561773

解決済み **Q どうして質問に早く丁寧に答えてくれるのですか？**

閲覧数109 | ありがとう数6 | 気になる数0 | 回答数6 [教えて!goo](#) [くれる](#) [バックバック](#) [旅行用](#) [びっくり](#) [閲覧](#) [検索](#)

covacova1984 ↓

こんにちは。  
みなさんはどうして「教えて！goo」の質問にとても早く、ていねいに回答してくださるのでしょうか？

旅行用バックバックについて質問したところ、すぐに回答をいただいてびっくりしています。  
<http://oshiete.goo.ne.jp/qa/8561211.html>  
いままで、検索の結果で質問・回答を閲覧したことはあったのですが、このたび初めて質問をして、とても早く、さらにはためになる回答をもらえて驚きです\(@o@)/!

どのように質問を探しているかとか、どういう質問なら答える気持ちになるのかなど、教えていただくと次の自分の質問にも役に立つと思っています！  
よろしくお願いします。

[通報する](#)

---

回答数 **6** 気になる数 **0**

[回答する](#)  [気になる](#) 「気になる」をクリックで回答がつけられた時に通知 [お知らせ](#)

## 回答

bagus8 ↓ 2014-04-20 13:05:08 回答No.2

自分が回答できそうな質問を見つけると、まず質問者のお礼率を見て60%以上なら回答します。  
少しでも早く回答するのは、やはり他の回答者との競争心も働きます。ゆっくり回答して、自分より早く回答した人と同じような内容だったら、開拓剤に見えるでしょう。

困ってる人に回答して、自分が役に立てれば喜びです。お礼をしてもらえて、役だったことが確認できればなお嬉しいです。

[通報する](#)

---

**お礼コメント**

covacova1984 ↓ 投稿日時 - 2014-04-20 14:20:38

ありがとうございます！  
たしかに、先に回答したものの勝ちというか、後の回答の(まうがハードル(期待する度合い))が上がりますね。お礼はやはり大事ということがよく分かりました。感謝いたします！

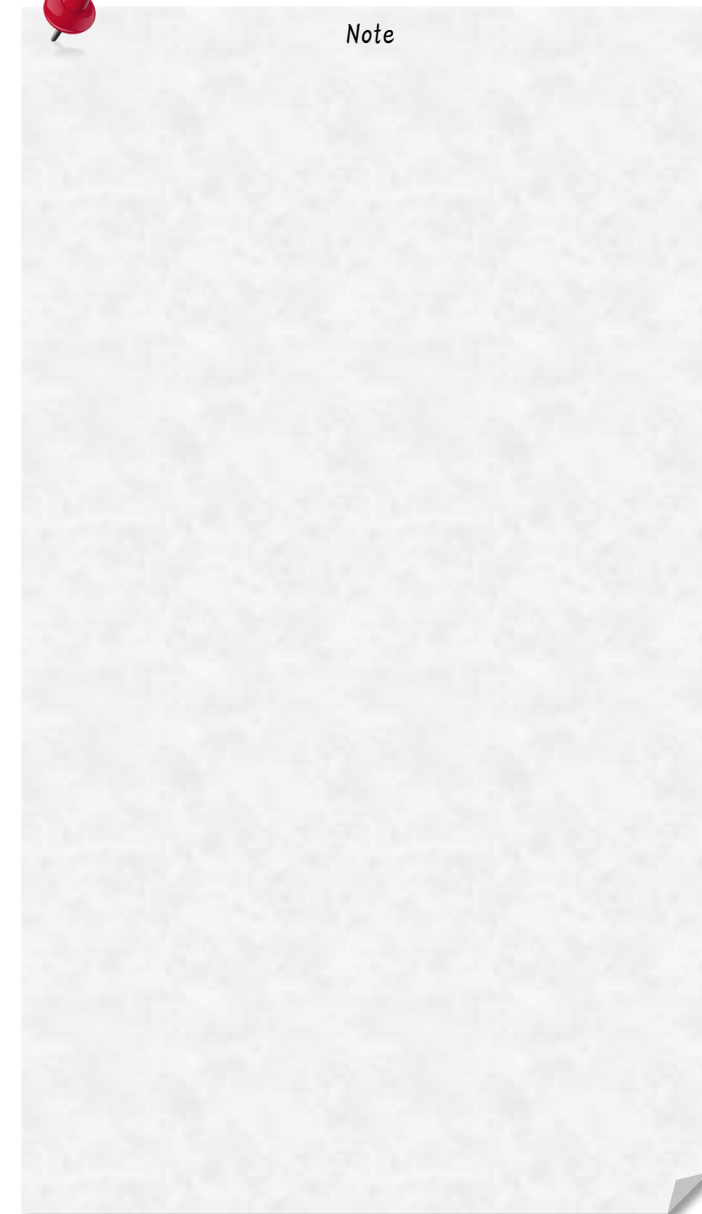
同意数 **0** (👍 0 - 👎 0) ありがとう数 **0**

[👍 そう思う!](#) [👎](#) [👉 ありがとう](#) なるほど、役に立ったなど感じた思いを「ありがとう」で伝えてください

## お礼



Note





1. Executive Summary
2. データ概要
3. 属性傾向
  - 3.1 属性傾向
  - 3.2 季節変動
  - 3.3 時系列変化
4. 分析内容
  - 4.1 全体傾向
  - 4.2 男女比較
  - 4.3 サンプル
  - 4.4 質問内容の変化
  - 4.5 男女比率変化
  - 4.6 男女別質問内容変化
  - 4.7 サンプル





## 分析方法

## 分析結果から得られる事実

## 分析詳細情報

【簡易集計】「新生活」に関する質問データを月毎に集計  
 「新生活」のキーワードを含む質問データについて、月毎の質問データ数を調査  
 <この図からわかること>  
 新生活に関する質問数は3月が最も多い。2月から増加を始め、5月には収束する。

質問数

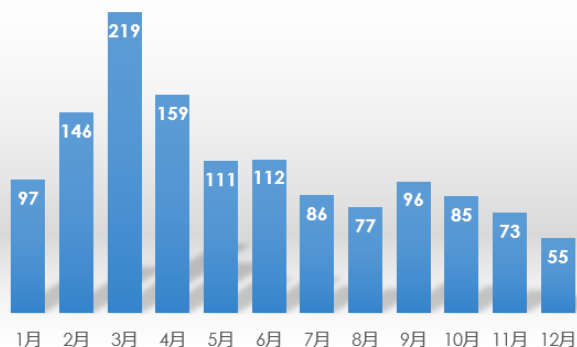


Figure 2 : 月毎の質問データ数

<考察> 4月からの新年度にスタートする新生活についての相談が多いと予想される。

## 分析結果に基づく考察



Note

OKWave総合研究所 Monthly Report 2014.02 MR20140201

Note

### 【キーワード分析とは】

キーワード分析は、ある特定のキーワードについて、関連するワードや話題を調査することで、ユーザーが製品やサービスに対して持つ悩み・要望・疑問などを明らかにすることを目的としている。

- ◆ ここでは、「新生活」を含む質問データで記載されているキーワードの傾向を分析した。
- ◆ 新生活に関する話題は、「結婚後の新生活に関する疑問」「大学での友人関係の悩み」「家具・家電の購入に関する相談」「引越し先の物件探し」に大別された。

### 【図の見方】

- ・ 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- ・ 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

# 1. Executive Summary

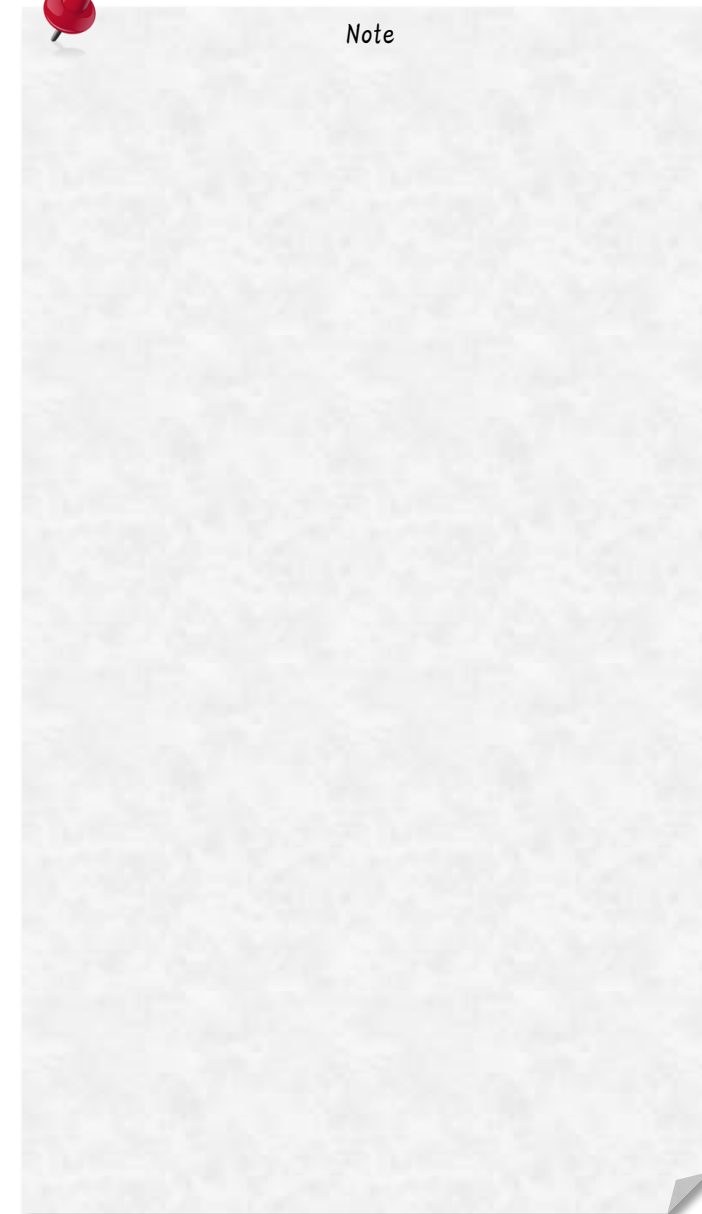




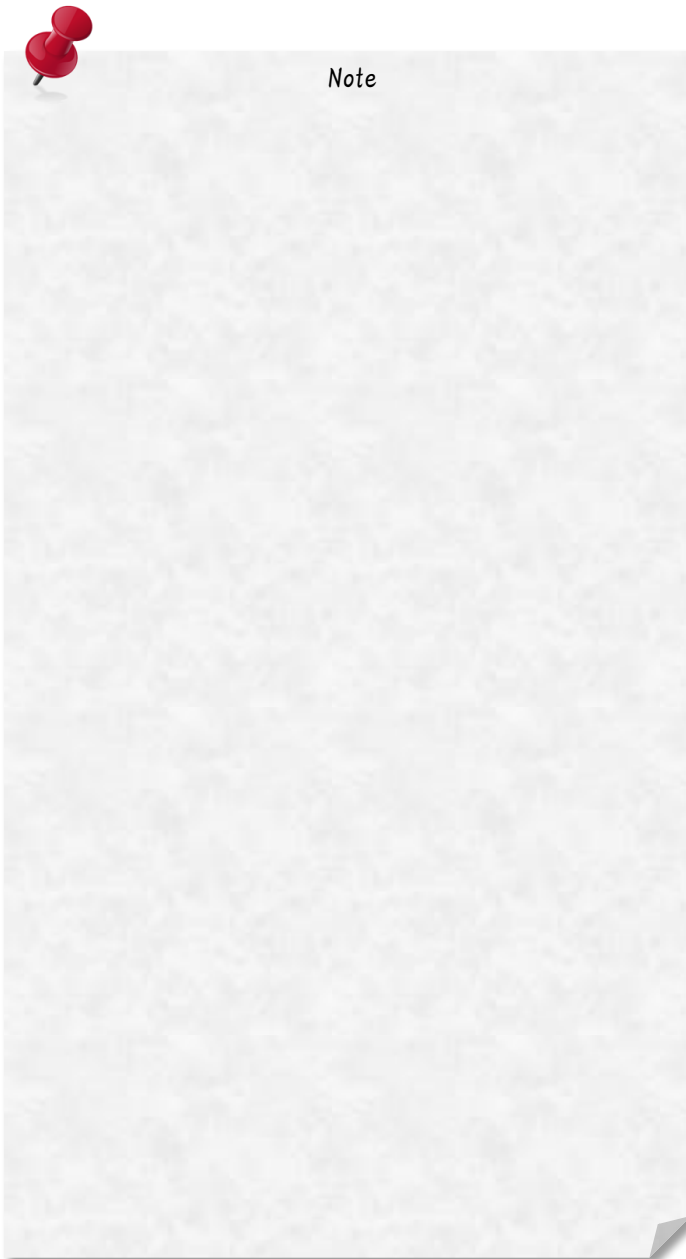
1. 長期休みに悩みを抱える傾向がある。
  - **5、7、8、12、3月に質問の投稿が増加する傾向**があり、中長期休みに悩みを抱える学生が多い。
2. 学生のコミュニケーション手段は直近の3年間で急激に変化した。
  - 2012年からLINEは増加、メールは減少を始めて**2014年に出現数が逆転した**。
3. LINEの登場により交友関係で悩みを抱える対象が個人からグループに変化した。
  - 2011年と2014年の質問内容を比較したところ、**2011年は個別の友人について、2014年はグループについての質問多い傾向がみられた**。
4. 男性と比べ女性は新たなコミュニケーション手段の影響を受けている。
  - **2011年から2014年にかけて女性からの質問数が12%増加**しており、より多くの女性が悩みを抱えている。



Note



## 2. データ概要



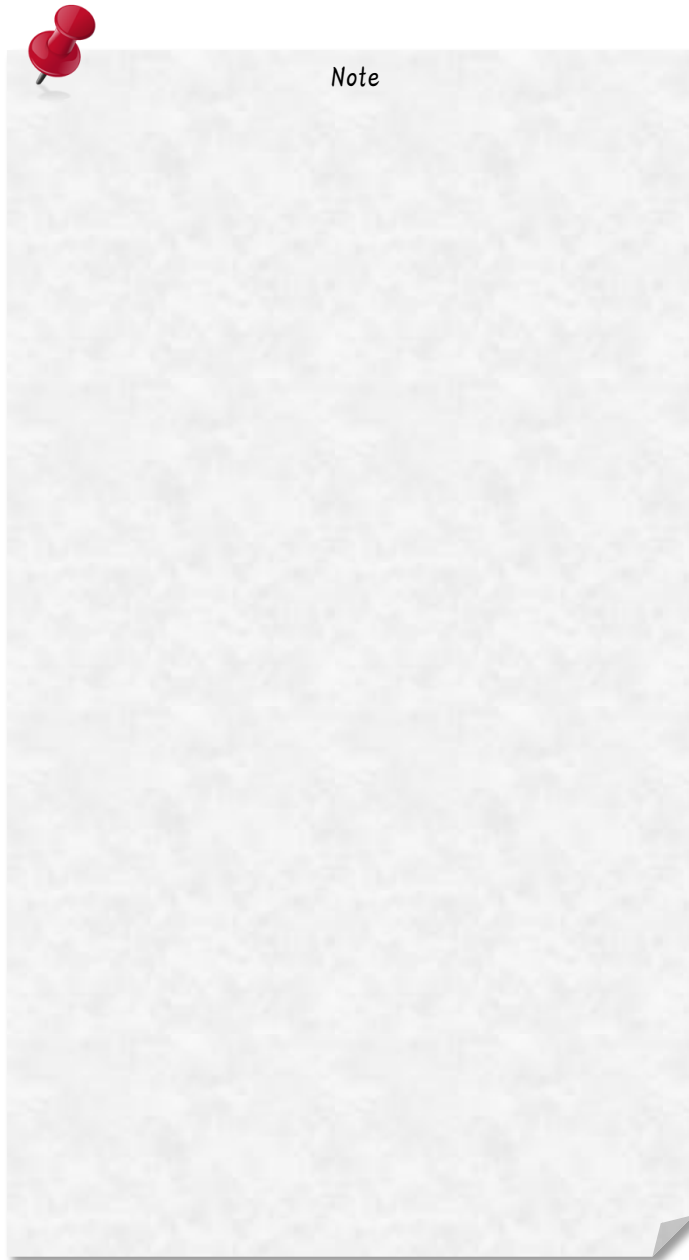




- 抽出基準  
カテゴリ：「友達・仲間関係」「恋愛相談」
- 抽出対象  
10～20代 学生
- 抽出期間  
1999年～2015年 (約16年間)
- 抽出データ数  
質問：105,722件



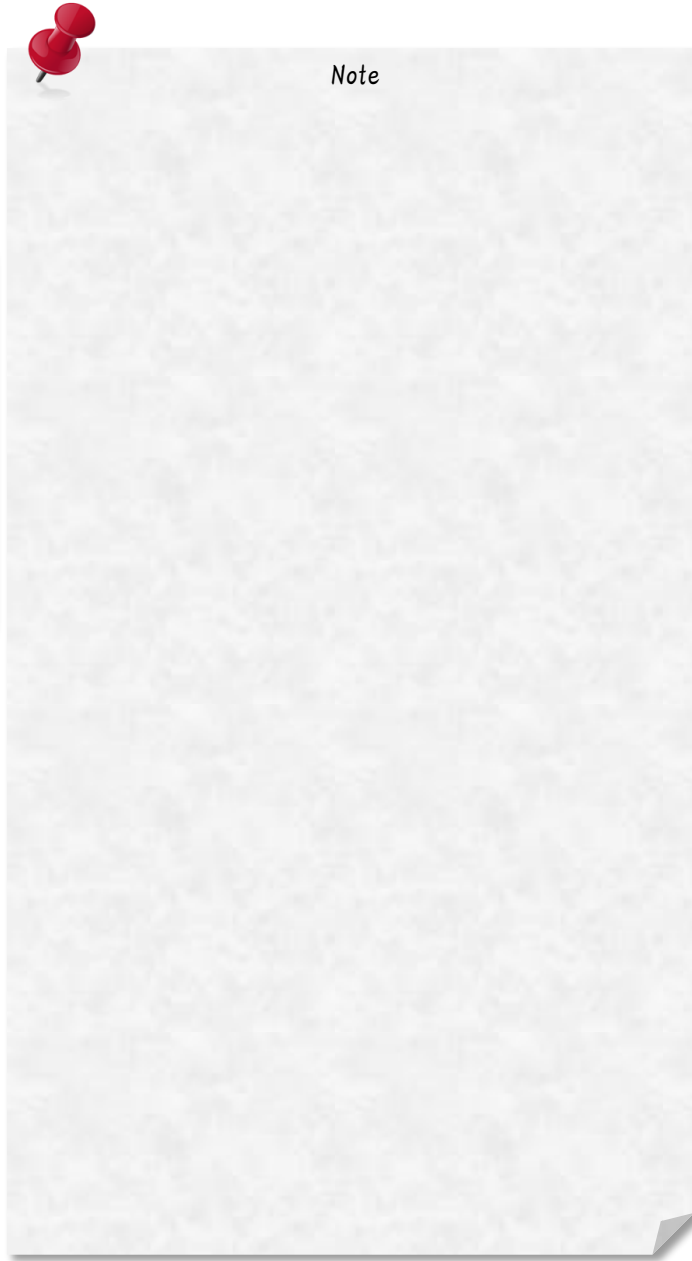
# 3. 属性傾向



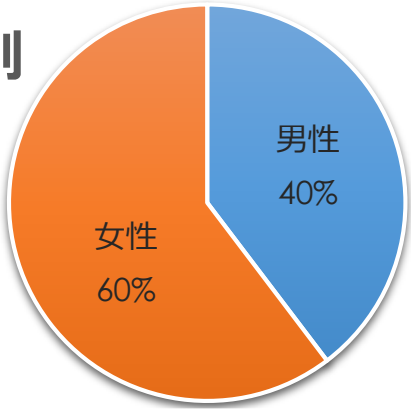
【3.1 属性傾向】

質問投稿者の属性傾向

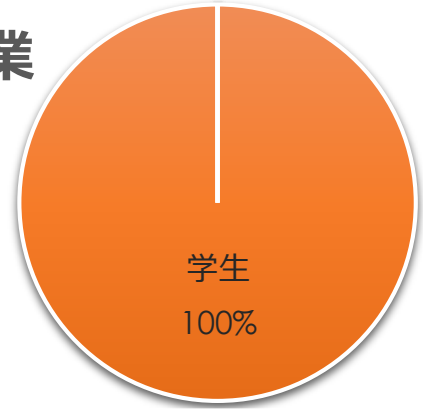
 全体傾向と比べ、女性が多い。



性別



職業



年代

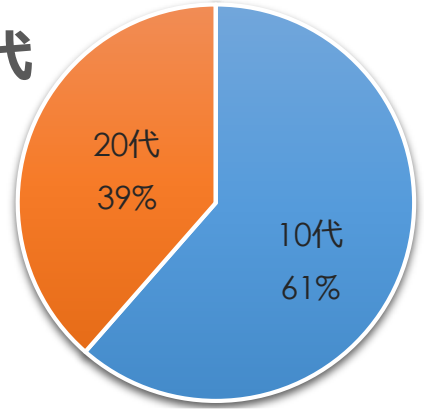
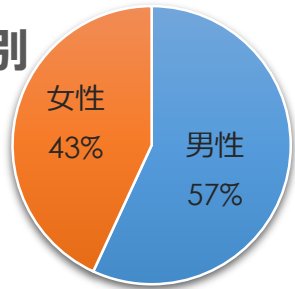
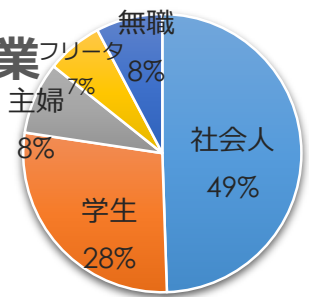


Figure 3.1.1 : 質問データ属性傾向

性別



職業



年代

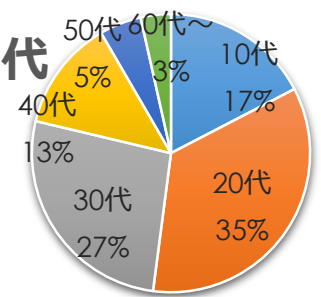


Figure 3.1.2 : OKWave全質問データ属性傾向

## 【3.2 季節変動】

## 質問数の月別累計

 中長期休み中に質問が増加する傾向にある。

質問数

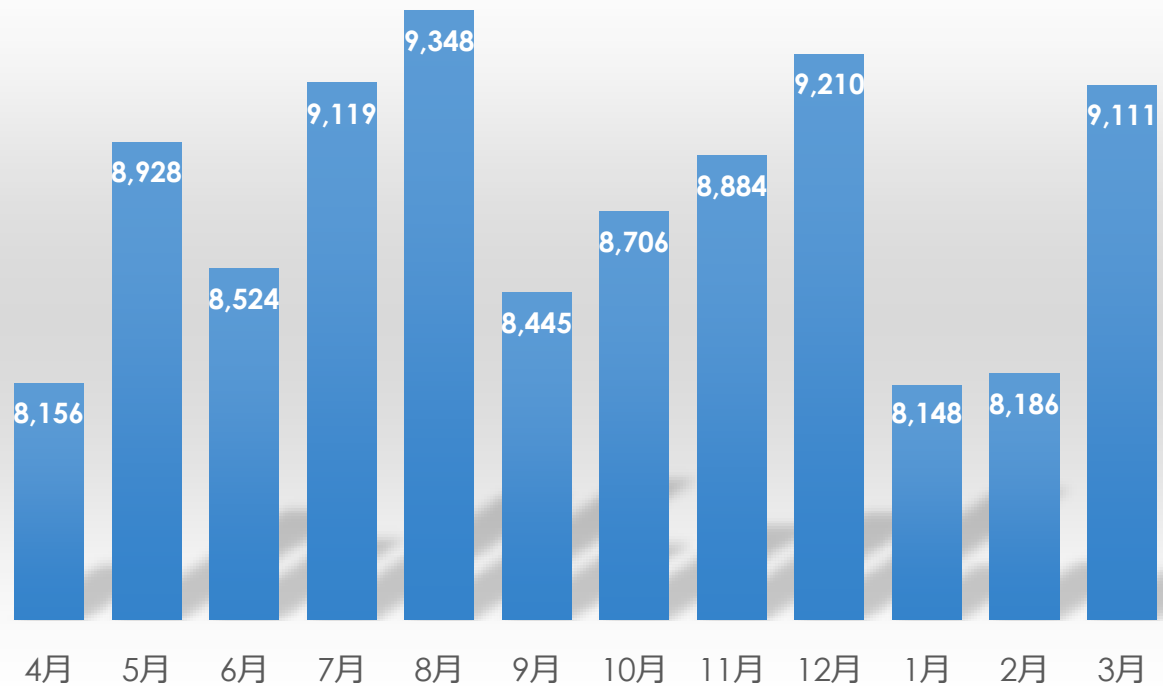
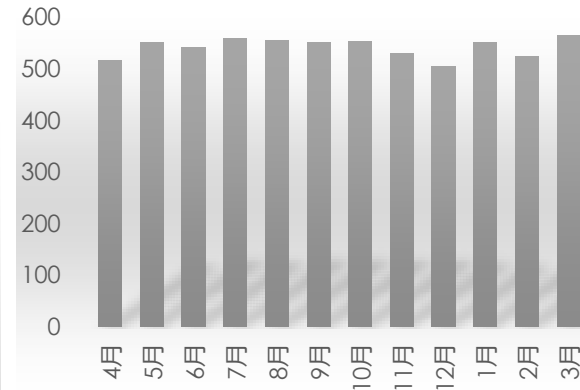


Figure 3.2.1 : 質問データ数月別累計

質問数(千件)



参考:OKWave全質問データ数時系列累計

Note

## 【3.3 時系列変化】交友関係におけるコミュニケーション手段

## コミュニケーション手段が記述されている質問数の年毎の比率推移

2014年になって「LINE」が「メール」一気に逆転。

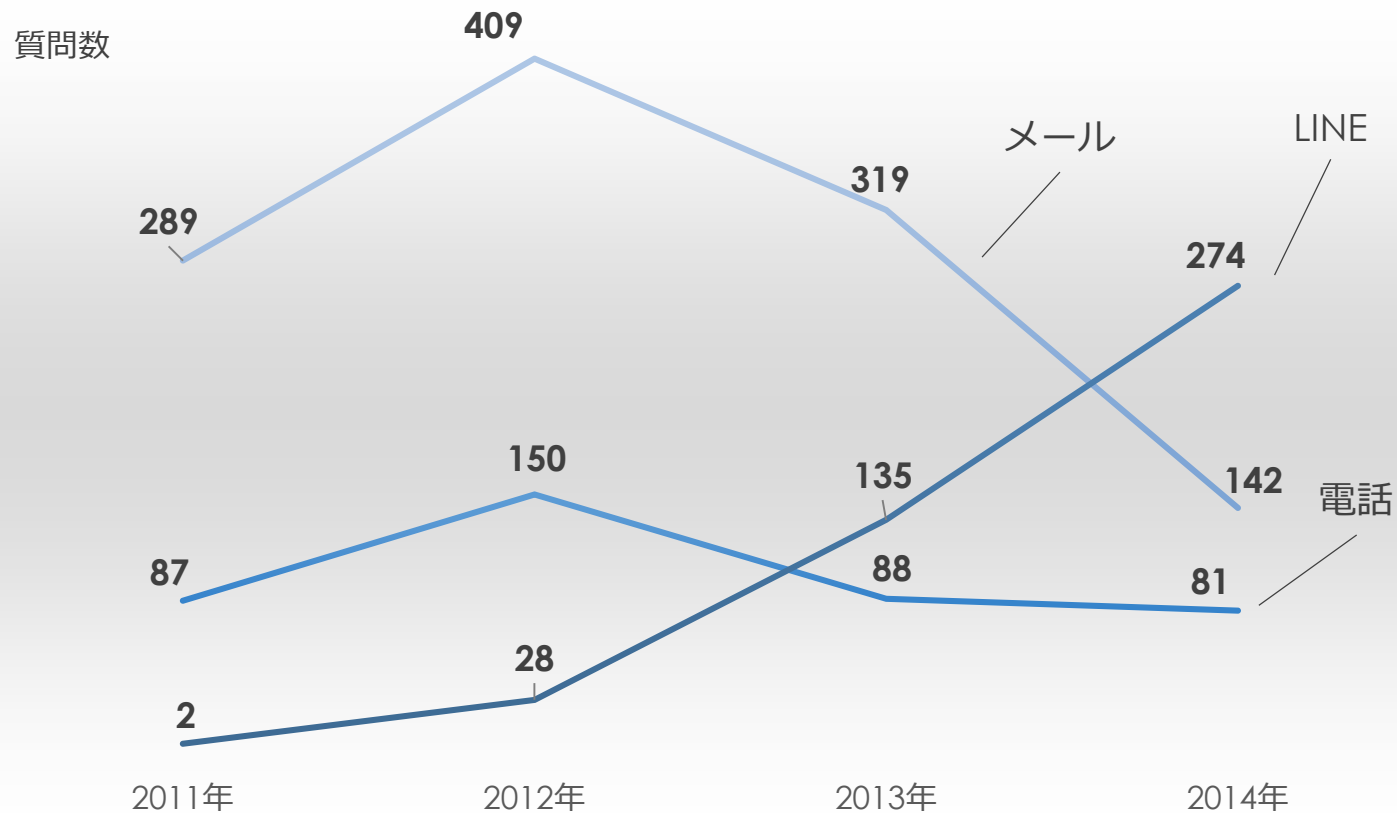


Figure 3.3.1 : 質問数時系列推移

Note

## 【3.3 時系列変化】恋愛におけるコミュニケーション手段

## コミュニケーション手段が記述されている質問数の年毎の比率推移

交友関係と同様、2014年に「LINE」が「メール」を逆転。

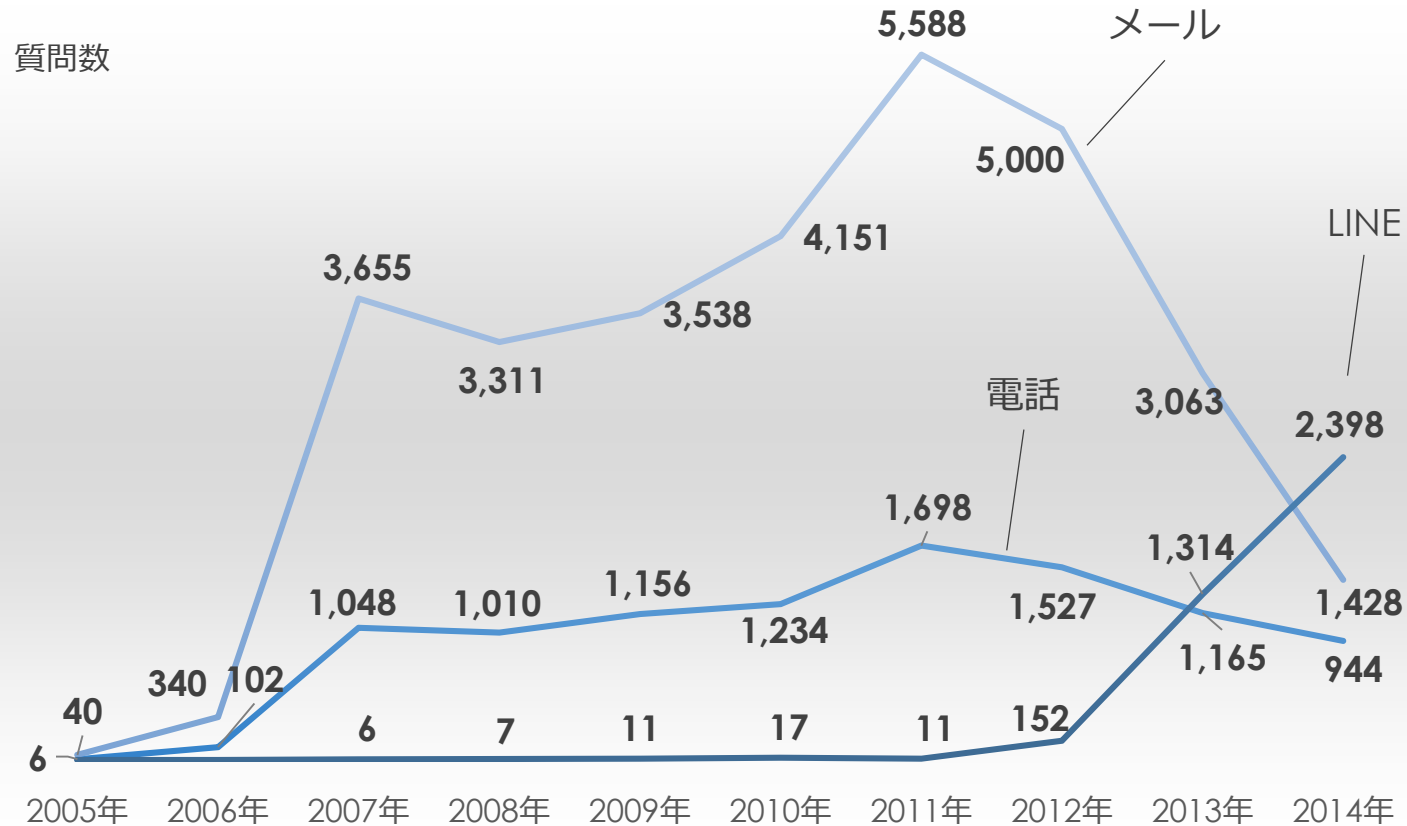


Figure 3.3.2 : 質問数時系列推移

Note

## 4. 分析内容



# 【4.1 全体傾向】

## 質問で使われているワードの関係性を可視化

**部活やグループ、彼氏・彼女など様々な話題が出現している。**

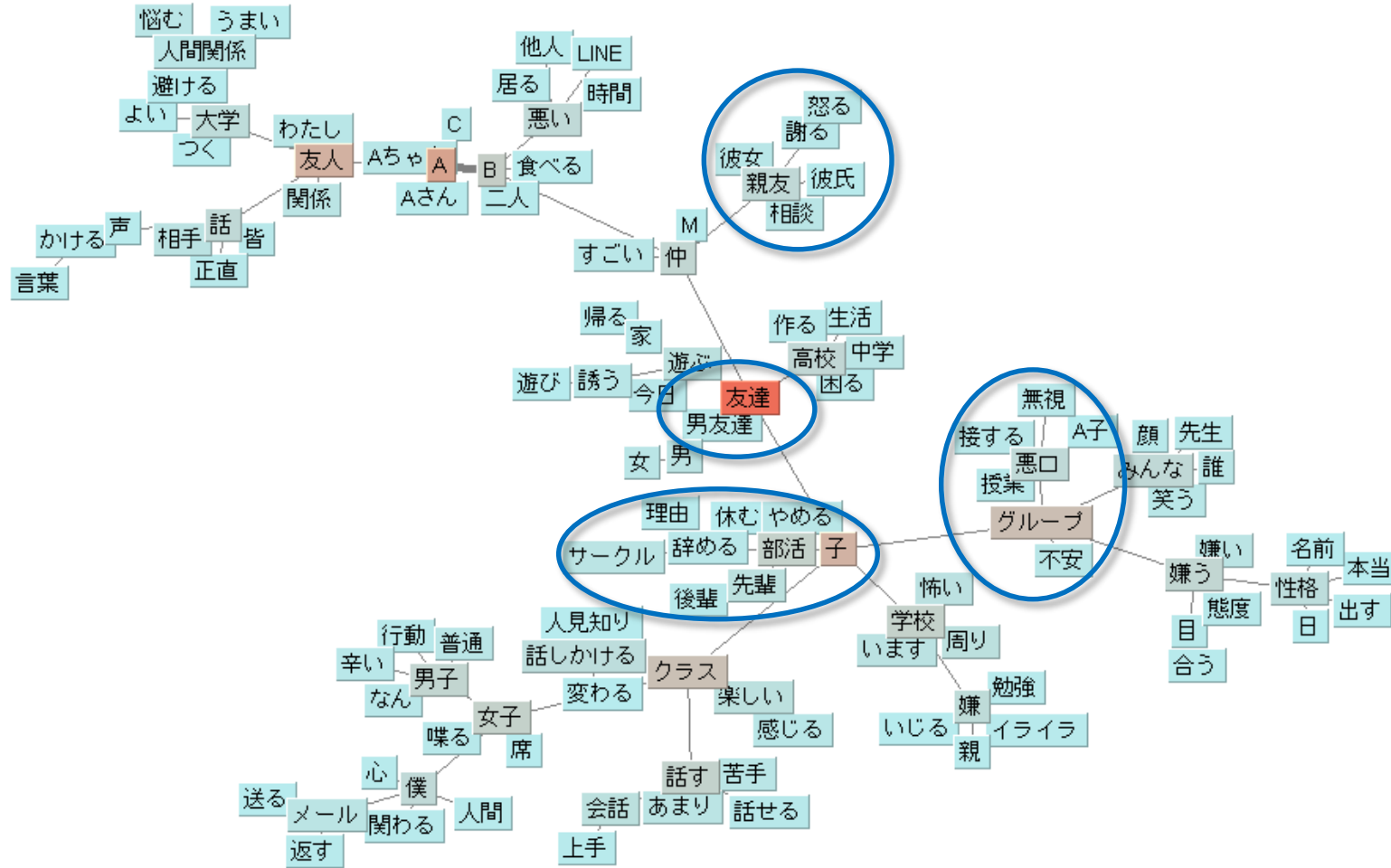


Figure 4.1.1 : 質問ワード関係図

Note

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色 < 灰色 < 赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード





## 男性からの質問データ

**女子に気に入られるにはどうしたらいいですか？**後、メールの場合どうしたらいいですか？

女の子とうまく話すことができません。**女の子とうまく話すことができません。どうすれば気軽に話しかけられるようになりますか？**

クラスの女子。**僕のクラスに話しかけたい女子がいるのですが、話題がなくどう話しかけたらよいかわかりません。**ちなみに、座席は離れています。

あの子の考えがわからない。**学校でとなりの席の女子がものすごく親しくしてくれますそれが本当に友達だからだけなのかわからないのです**その娘は彼氏持ちですそして彼女も自分が彼女持ちなのを知っていますけどものすごく親しくしてくれますこれは友達だからだけでしょうか？それともなんかしたいのでしょうか？

## 女性からの質問データ

**大学の友人。**大学で仲のいい友人がいて、授業もその子と一緒にです。しかし入ってるサークルは違います。よく**サークルが違くと疎遠になるといいますが近い将来そうなるのでしょうか(-o-)**

人と仲良くなる方法がわからない。昔から人付き合いが苦手で、皆の輪に入れずにポツンと1人でいたりグループいてもその中にいて浮いたりしてました。**現在22歳で一切友人がいません。どうやったら仲良くなれるものでしょうか？**

友人関係について。**私は三人組で仲良くしてます遊びにも誘われるし一見なんもないのですがなんだか私的には距離感を感じてしまいます**二人だけ仲がいいような気がしてしまいますどうしてでしょうか？なんか歯がゆいです遊ぶときもなんか構えちゃいますこういう経験ありませんか？

Table 4.3.1 : 質問データ



Note

## 【4.4 質問内容の変化】

### 質問で使われているワードの関係性を可視化

**2014年は「グループ」の頻度が向上している。**

• 2011年

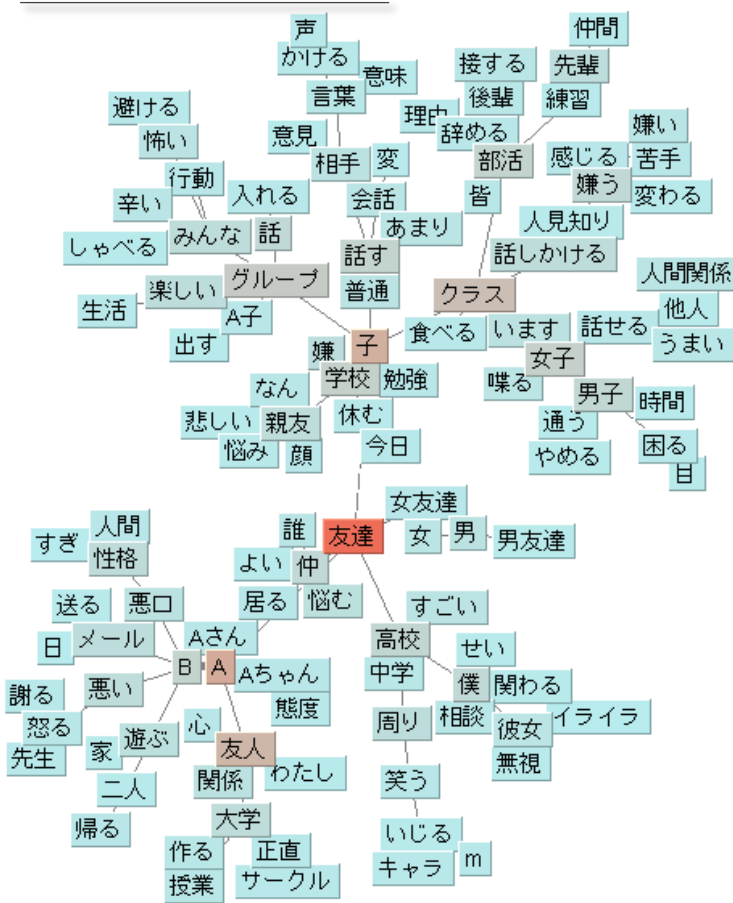


Figure 4.4.1 : 2011年質問ワード関係図

• 2014年

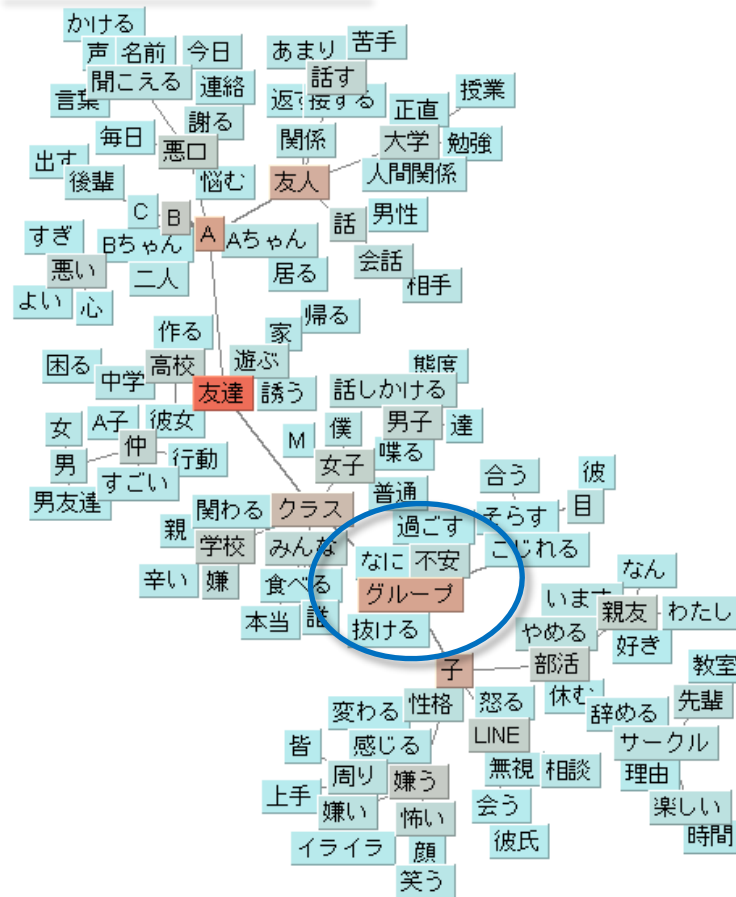


Figure 4.4.2 : 2014年質問ワード関係図



Note

#### 【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

**LINEの登場により交友関係は個からグループに関心が推移している。**

## 【4.5 男女比率変化】

## 質問投稿者の属性傾向



直近3年で女性比率が12%増加。

2011年

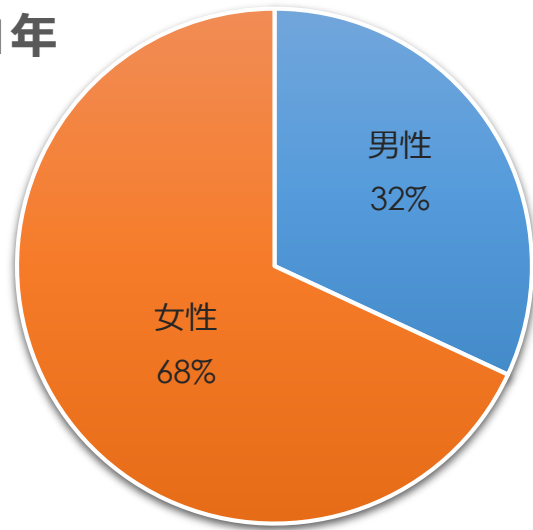


Figure 4.5.1 : 2011年投稿者男女比率

2014年

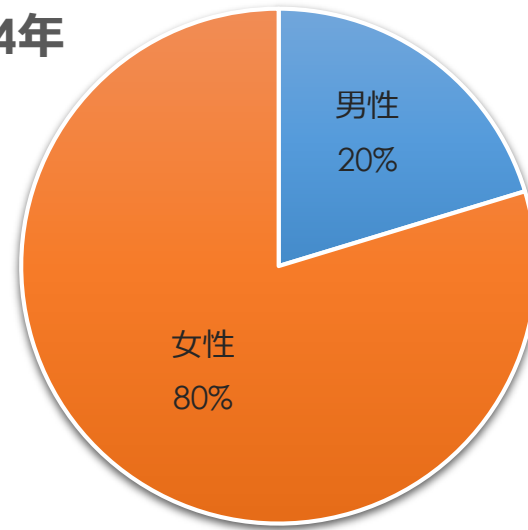


Figure 4.5.2 : 2014年投稿者男女比率

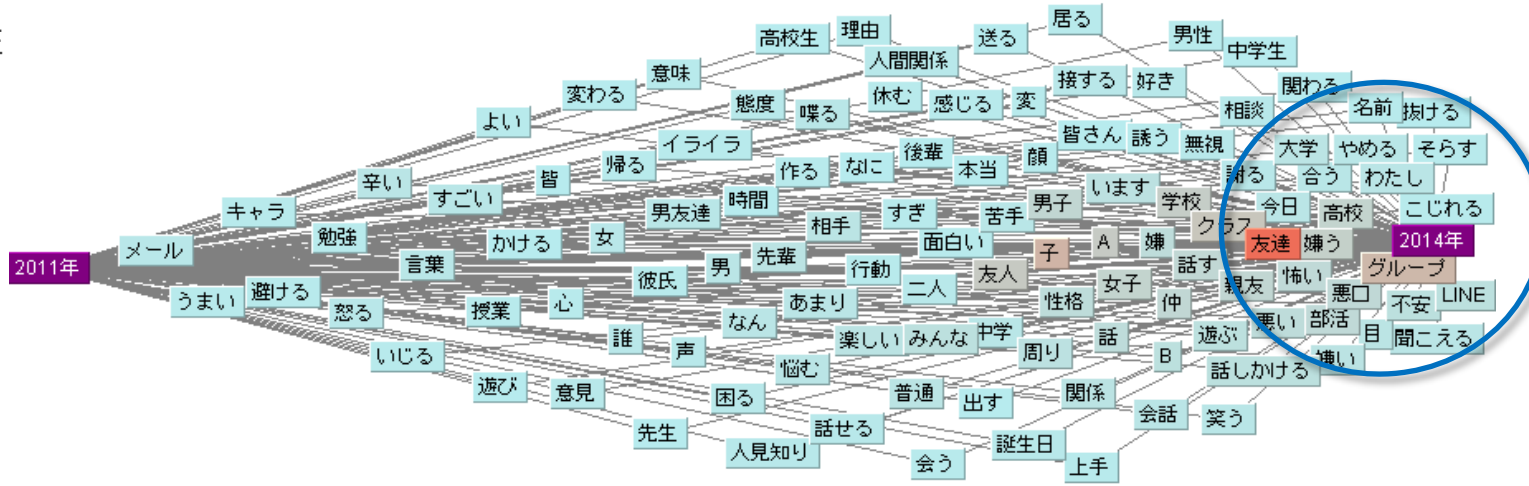
Note

# 【4.6 男女別質問内容変化】

## 男女が質問で使っているワードの関係性を比較

### LINEの登場により女性の悩みは深刻化。男性は特に影響なし。

#### ・ 女性



#### ・ 男性

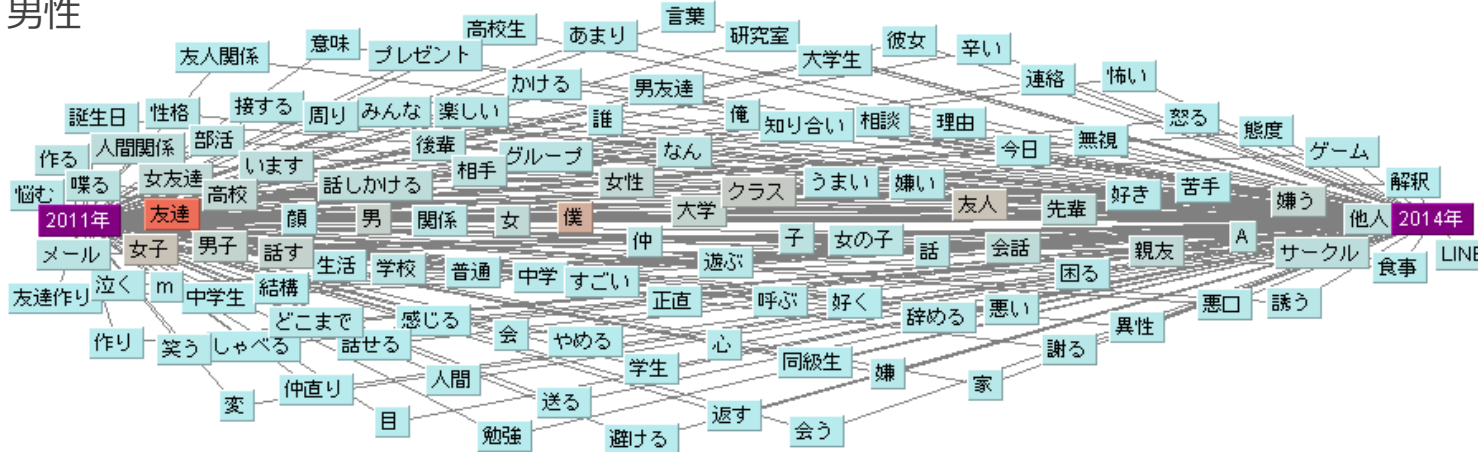


Figure 4.6.1 : 質問ワード男女比較

Note

【図の見方】

- 位置に関係なく「2011年」「2014年」それぞれのとの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

## 質問データ

以前私をいじめていたグループの人達にlineのグループに招待されてしまいました。グループには入りたくないし、拒否したらどうなるかと思って決断ができなくていました。決断を催促されてしまい、困っています。クラスや部活の連絡はlineで行われているので、アカウントは削除できません。どうしたらいいのでしょうか？

人というのが苦痛。高校生女子です。私は友達というのがとても苦痛です。地元で親友はいます。4、5人くらい。でも高校には親友と呼べる人はいません。うわべだけの友達です。高校1年の時に友達グループから無視されたことがありました。理由は、空気が読めてないとかで。それから自分の言葉に自信がなくなりました。それまで話をするのは大好きだったけれど、無意識のうちに嫌な思いをさせるくらいなら話したくないと、心のどこかで思っていて、特に初対面の人と話すことが億劫になりました。それから、グループに属することなく色々な人とまんべんなく一定の距離を保って関わっていく程度でした。そのあと、**2年生の時に仲良くなった友達がいて、3年になった今でも集まって遊んだりよくLINEをしているのですが、そのグループというのが辛くて仕方ないです。**もちろん、悪い人たちではないです。でも一緒にいてイライラすることの方が多いです。また、そのグループを仕切ってる子がたぶんあまり好きではないです。何か話していても、否定的だし、自慢話ばかりするし、軽いし...申し訳ないけど、悪い点にばかり目がいきます。なんでこんな人に友達がいるんだろう、みんなイライラしないのかなって思っています。私の心が狭く、気にしすぎているのでしょうか？でも、社交性があり友達の多い素敵な人です。私とも仲良くしてくれています。そんな人を好きになれない自分にもまた嫌悪感を抱きます。比較的目立つグループがクラスでワイワイ騒いでいるのも腹が立ちます。馬鹿馬鹿しいと思って冷たい目で見ています。でも最近気づいたのですが、たぶん自分の持っていないものを持っているみんなが羨ましいのだと思います。本当は、地元だけではなく高校にも心から好きだと思える友達が欲しかったんだ。って思った瞬間に涙が溢れて止まりませんでした。この瞬間、私が高校三年間で手にいれたものなんて何もなかったような気がしたのです。本気で心から友達と向き合えなかったから、友達ともその程度の距離感でしか仲良くなれなかったのです。もうすぐ高校生活も終わります。手遅れかもしれませんが、こんな自分を変えたいです。いま、どうするべきなのでしょう？

大学1年女子です。大学1年女子です。いつも一緒に行動しているクラスの5人グループと正直合いません。素を出せないし、話の内容も合わず、一緒にいても正直楽しくありません。それなので、最近は遊びを誘われても全部、断っています。一度無理していったことがありますがとても辛かったからです。また、**そのグループの人たちはいつも一緒にいて、LINEのグループでもずっと会話しています。私は、正直、グループに固執するのが苦手で、色々な人と関わったり、一人でいることが好きなので、そこも合いません。**毎回毎回誘いを断り、自分が一緒にいて楽しい友達と一緒に過ごしてもいいのでしょうか。嫌いなわけではないのですが、友達は嫌われたと思っていますかね.....。一人ひとりとほどほどに仲良くしたいとは思っています。

Table 4.7.1 : 質問データ

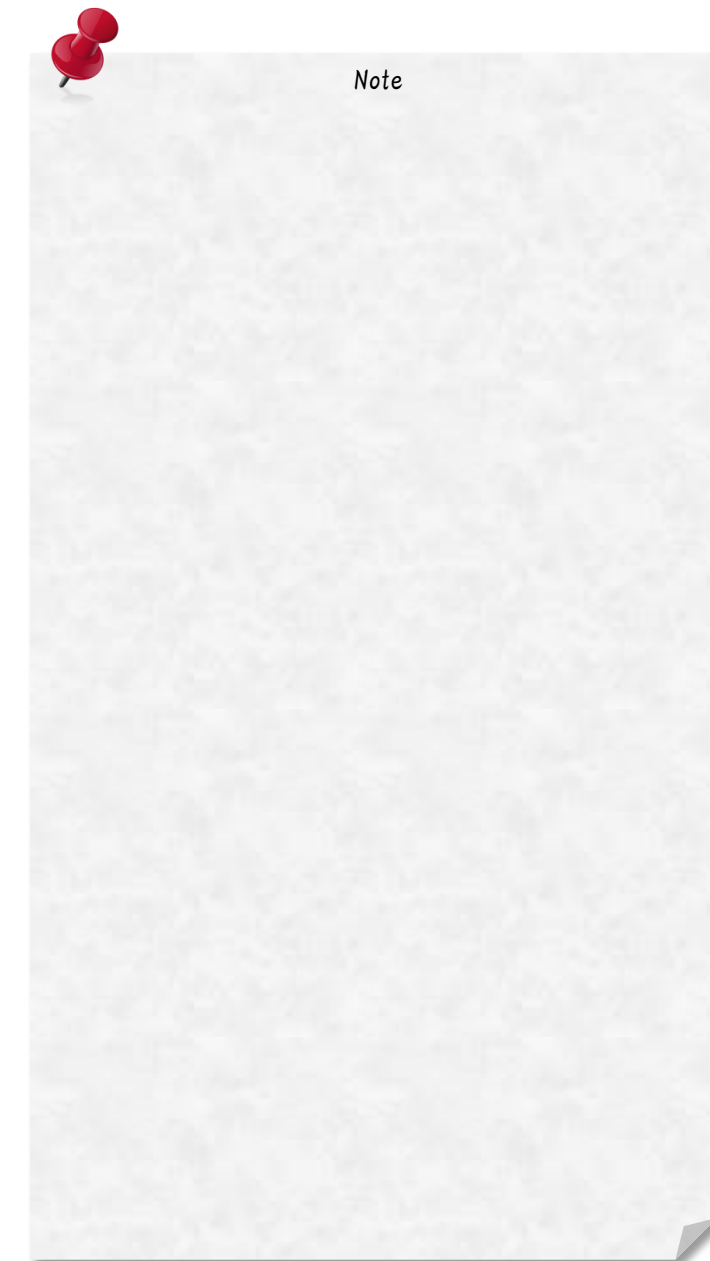


## 1. 学生が抱える悩みの傾向変化の把握

コミュニケーション手段の変遷と共に学生の悩みも変化しており、特に最近では個人間の悩みよりもグループ内の悩みに注意する必要がある。

## 2. 女子生徒の悩みへの注目

連絡手段がメールからラインに変化しつつある現在では男子生徒よりも女子生徒の方が悩みを抱えがちであり、注意する必要がある。



Q & A には発見がいっぱい!

 OKWave総合研究所

<http://www.okwave.co.jp/ri/>

発行日 2015年3月19日

【公式Facebookページ】

<http://www.facebook.com/okwave.ri>

【お問い合わせ】

<http://bit.ly/okwaveri>

【次回予告】

タイトル : 「母の日」

発行予定日 : 2015年4月28日