

OKWave総合研究所 Monthly Report 2015.04

母の日



Note

本資料は、OKWave総合研究所が任意に選択したテーマに対する分析結果をまとめたものです。分析対象は、OKWaveのサービスに蓄積されたQ&Aデータです。毎月、季節や流行に合わせたテーマでの発行を予定しています。

本資料は、より多くの方に共通すると思われる一般的な切り口での分析内容となっています。ご要望に応じたテーマと切り口を元に、より深い分析を行うカスタム分析も承っております。

無償でトライアル分析も承っております。お気軽にOKWave総合研究所問合せ窓口よりご連絡ください。

本資料に基づくお客様の行動およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用に当たりましては、お客様ご自身でご判断下さいますようお願い申し上げます。

本資料における著作権およびその他のすべての権利は、株式会社オウケイウェイヴに帰属します。本資料の全文または一部を転載・引用等される場合は、OKWave総合研究所問合せ窓口よりご連絡ください。

OKWave総合研究所 問合せ窓口：

<http://bit.ly/okwaveri>



月間利用者数**4,000万人**以上

Q&A総数**3,300万件**

カテゴリ数**約1,000カテゴリ**



Note

Q & A には 発見 が いっぱい !

 OKWave総合研究所



質問

暇なときにでも2014-04-20 12:27:31 質問No.8561773

解決済み

Q どうして質問に早く丁寧に答えてくれるのですか？

閲覧数109 | ありがとう数6 | 気になる数0 | 回答数6

教えて!goo | くれる | バックバックス | 旅行用 | びっくり | 閲覧 | 検索

covacova1984

こんにちは。
みなさんはどうして「教えて!goo」の質問にとっても早く、ていねいに回答してくださるのでしょうか？

旅行用バックパックについて質問したところ、すぐに回答をいただいてびっくりしています。
<http://oshiete.goo.ne.jp/qa/8561211.html>
いままで、検索の結果で質問・回答を閲覧したことはあったのですが、このたび初めて質問をして、とても早く、さらにはためになる回答をもらえて驚きです\(@o@)/!

どのように質問を探しているのか、どういう質問なら答える気持ちになるのかなど、教えていただくと次の自分の質問にも役に立つと思っています!
よろしくお願いします。

通報する

回答数 6 | 気になる数 0

回答する

☒ 気になる

「気になる」をクリックで回答がついた時に通知 メールで知らせる

回答

bagus8

2014-04-20 13:05:08 回答No.2

自分が回答できそうな質問を見つけると、まず質問者のお礼率を見て50%以上なら回答します。
少しでも早く回答するのは、やはり他の回答者との競争心も働きます。ゆっくり回答して、自分より早く回答した人と同じような内容だったら、間抜けに見えそうです。

困ってる人に回答して、自分が役に立てれば喜びです。お礼をもらえて、役だったことが確認できればなお嬉しいです。

通報する

お礼コメント

covacova1984

投稿日時 - 2014-04-20 14:20:38

ありがとうございます!

たしかに、先に回答したものの勝ちというか、後の回答の(まうがハードル(期待する度合い))が上がりますね。お礼はやはり大事ということがよく分かりました。感謝いたします!

同意数 0 (0 - 0)

ありがとう

そう思う!

ありがとう

なるほど、役に立ったなど感じた思いを「ありがとう」で伝えてください

お礼

Note



1. Executive Summary
2. データ概要
3. 属性傾向
 - 3.1 属性傾向
 - 3.2 季節変動
 - 3.3 時系列変化
4. 分析内容
 - 4.1 全体傾向
 - 4.2 プレゼント
 - 4.3 義母
 - 4.4 男女比較
 - 4.5 サンプル
 - 4.6 トренд調査
 - 4.7 サンプル



Note



分析方法

分析結果から得られる事実

分析詳細情報

【簡易集計】「新生活」に関する質問データを月毎に集計
「新生活」のキーワードを含む質問データについて、月毎の質問データ数を調査
＜この図からわかること＞
新生活に関する質問数は3月が最も多い。2月から増加を始め、5月には収束する。

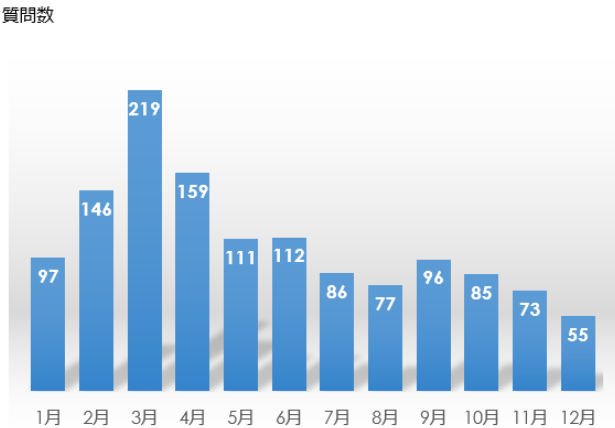


Figure 2：月毎の質問データ数

＜考察＞4月からの新年度にスタートする新生活についての相談が多いと予想される。

分析結果に基づく考察

OKWave総合研究所 Monthly Report 2014.02 MR20140201

Note

【キーワード分析とは】

キーワード分析は、ある特定のキーワードについて、関連するワードや話題を調査することで、ユーザーが製品やサービスに対して持つ悩み・要望・疑問点などを明らかにすることを目的としている。

- ◆ ここでは、「新生活」を含む質問データに記載されているキーワードの傾向を分析した。
- ◆ 新生活に関する話題は、「結婚後の新生活に関する疑問」「大学での友人関係の悩み」「家具・家電の購入に関する相談」「引越し先の物件探し」に大別された。

【図の見方】

- ・ 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- ・ 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード



Note



Note

1. Executive Summary



1. 母の日に対する関心は2012年から増加傾向にある。
 - 2012年からOKWaveに占める母の日関連の質問数比率が以前よりも増加。**2014年まで3年連続で高い状態が続いている。**
2. 母の日に関する質問は「プレゼント」と「義母」についての話題が多い。
 - **プレゼントについてはブランド品や旅行、料理など多様化している。**また義母については“おかしくないか”など気を使っている様子が見られる。
3. 男性は自分の母親に対しての悩みがメイン、女性は義母に対する悩みが多い。
 - 男性の質問内容には“義母”はほとんど出現せず、逆に**女性は半分近くが“義母”に関する内容。**
4. プレゼントについての意識が2011年前後で変化しており、特に直近は“喜んでもらう”や“感謝”などがキーワードとなっている。
 - **2012年から“喜んでもらえる”プレゼントについての質問が増加。**2014年まで同様の傾向が続いている。



Note

2. データ概要



Note



- 抽出基準
ワード：「母の日」
- 抽出期間
1999年~2015年 (約16年間)
- 抽出データ数
質問：1,733件



Note

3. 属性傾向



Note

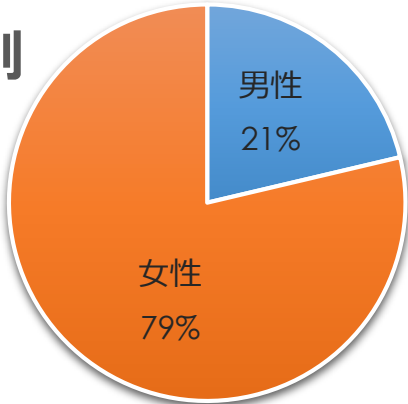
【3.1 属性傾向】

質問投稿者の属性傾向

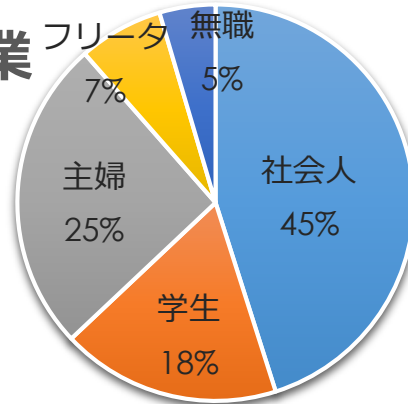
 **全体傾向と比べ、主婦、女性、20～30代が多い。**



性別



職業



年代

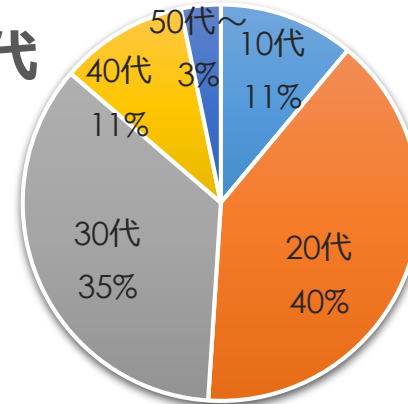
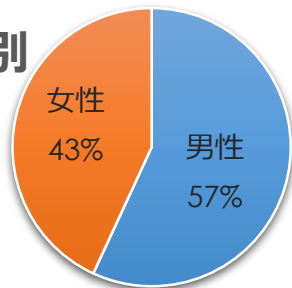
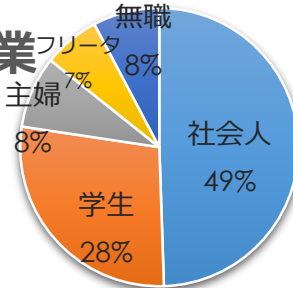


Figure 3.1.1 : 質問データ属性傾向

性別



職業



年代

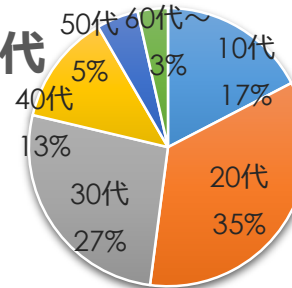


Figure 3.1.2 : OKWave全質問データ属性傾向



質問数の月別累計

質問数

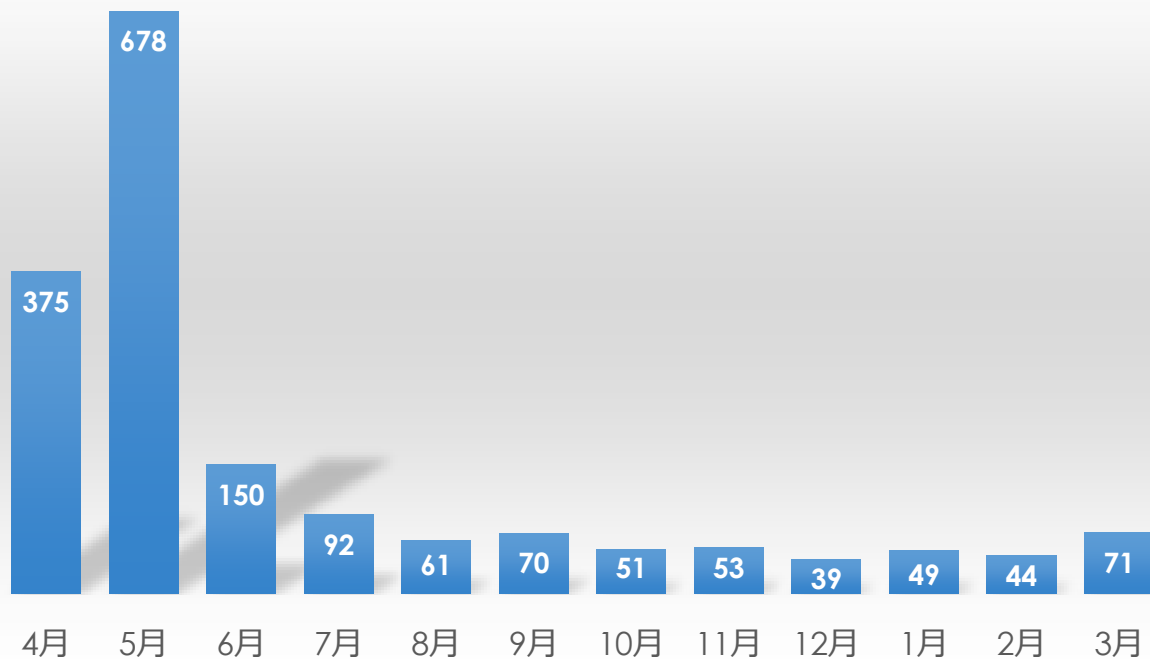
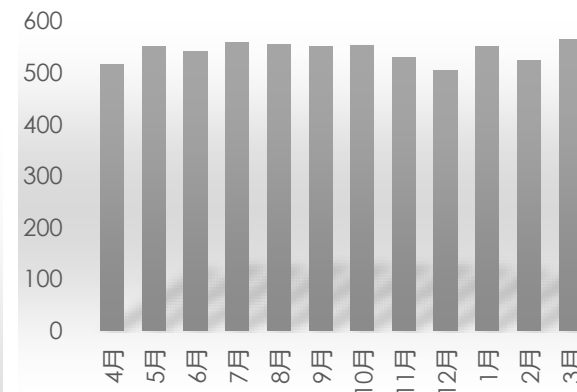


Figure 3.2.1 : 質問データ数月別累計

質問数(千件)



参考:OKWave全質問データ数時系列累計

Note

【3.3 時系列変化】

OKWave全体の質問数に対する年ごとの質問数比率推移

 2012年から比率が増加傾向にある。

質問数比率

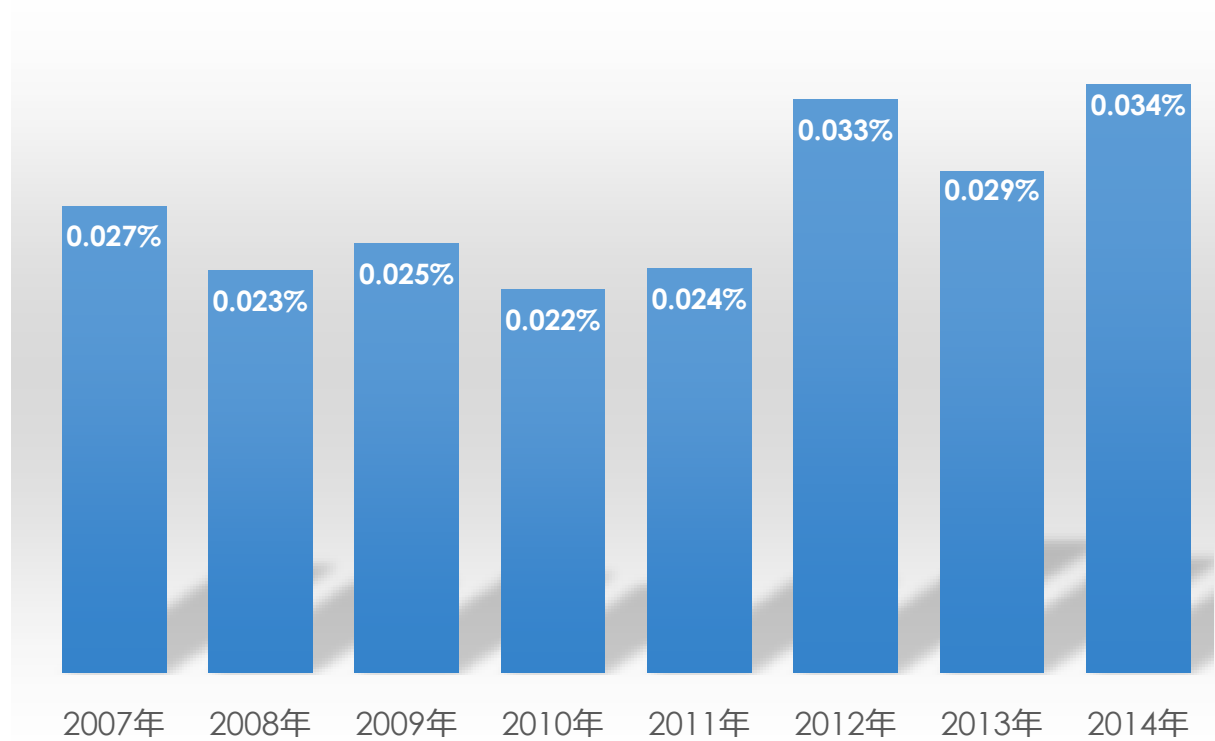


Figure 3.3.1 : 質問データ数月別累計

Note

4. 分析内容



【4.1 全体傾向】

質問で使われているワードの関係性を可視化

 **プレゼントに関する相談、義母に関する悩みが多い。**

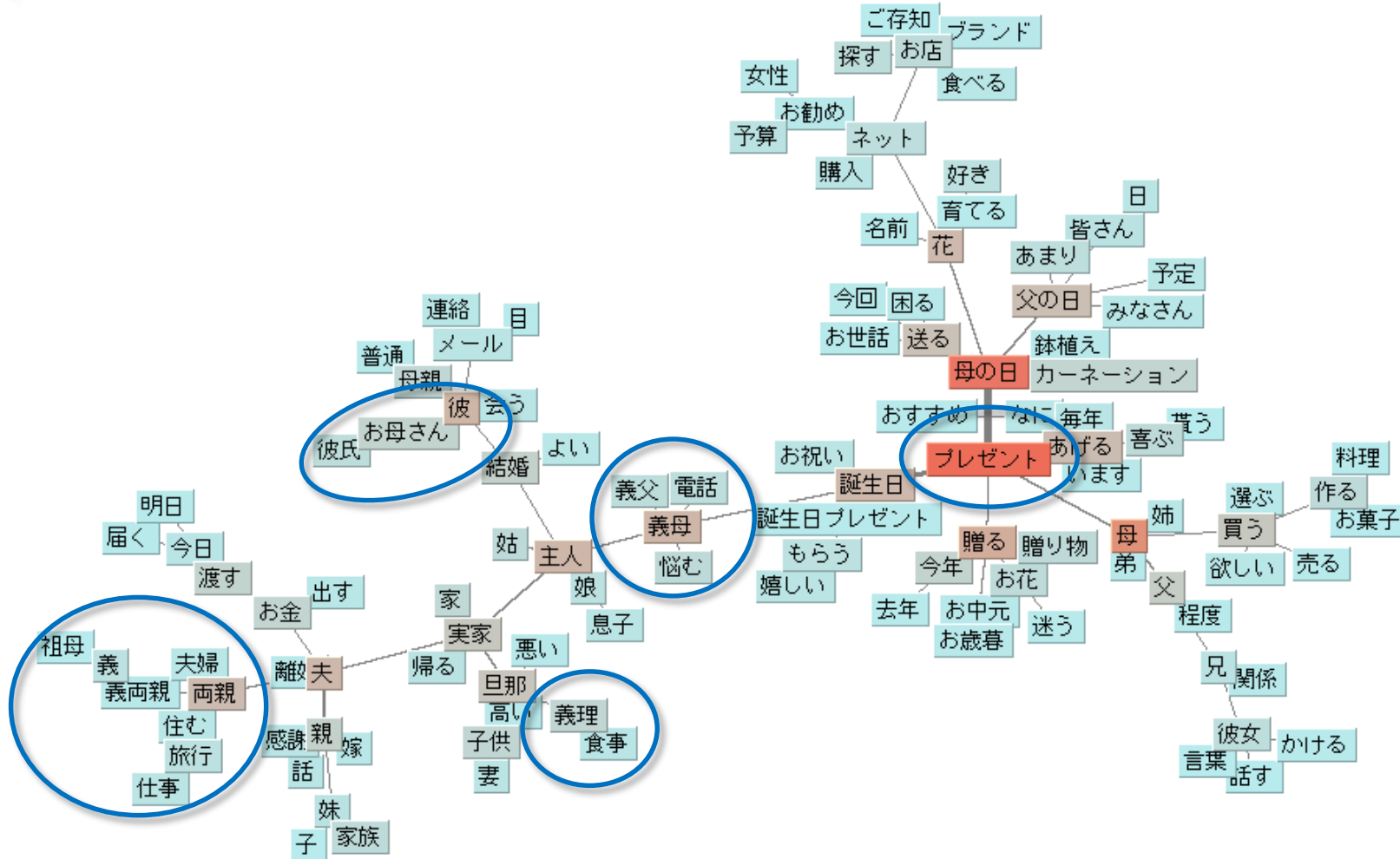


Figure 4.1.1 : 質問ワード関係図

Note

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

【4.2 プレゼント】

「プレゼント」に関連した質問で使われているワードの関係性を可視化

「花」の他に「ブランド品」「お菓子」「旅行」等が出現している。

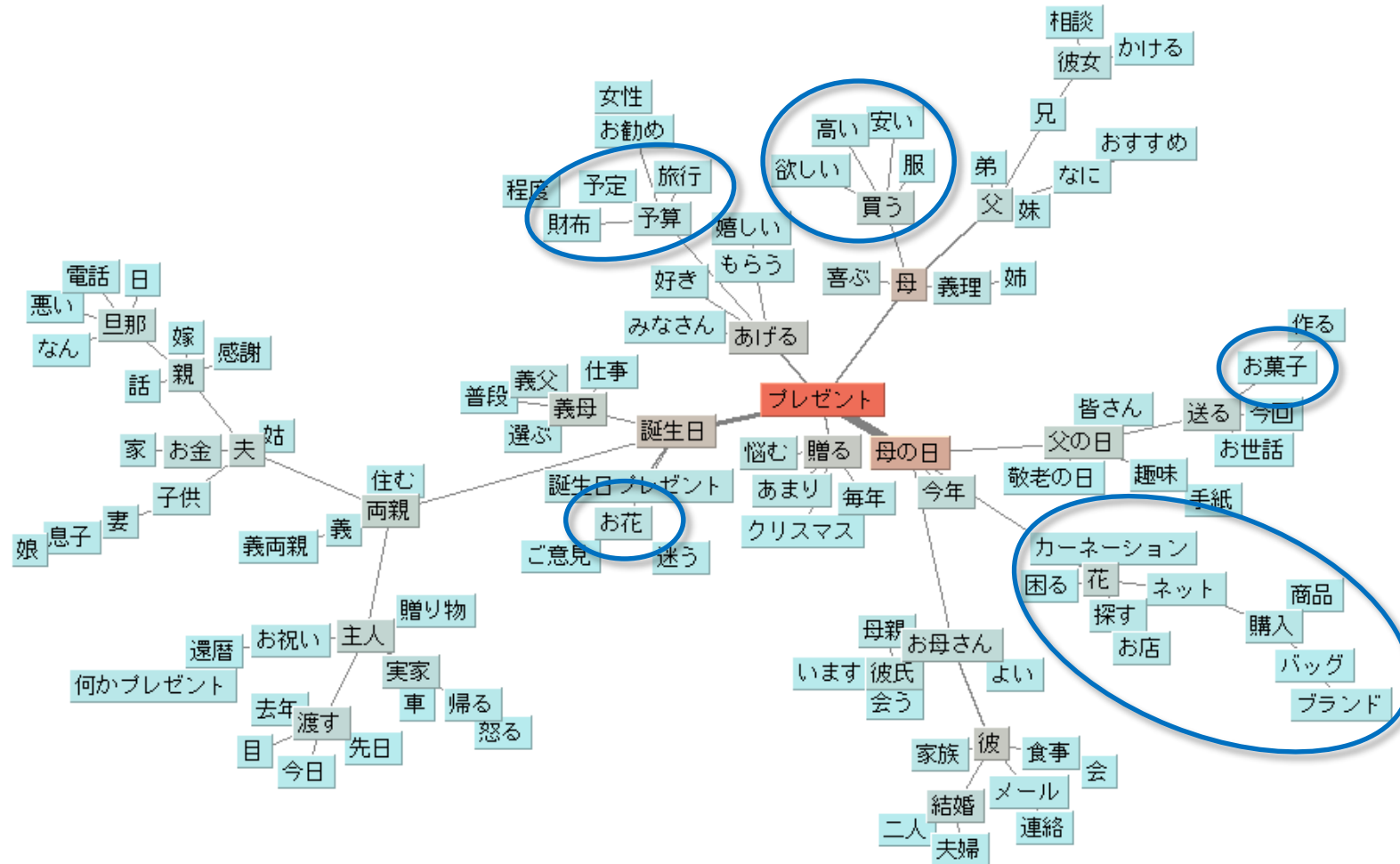


Figure 4.2.1 : 「プレゼント」関連質問ワード関係図

Note

【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色 < 灰色 < 赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

「プレゼント」に関連した質問で使われているワードの関係性を可視化

 渡すのが「恥ずかしい」「おかしくないか」「これは避ける」など非常に
気を使っている様子が見られる。

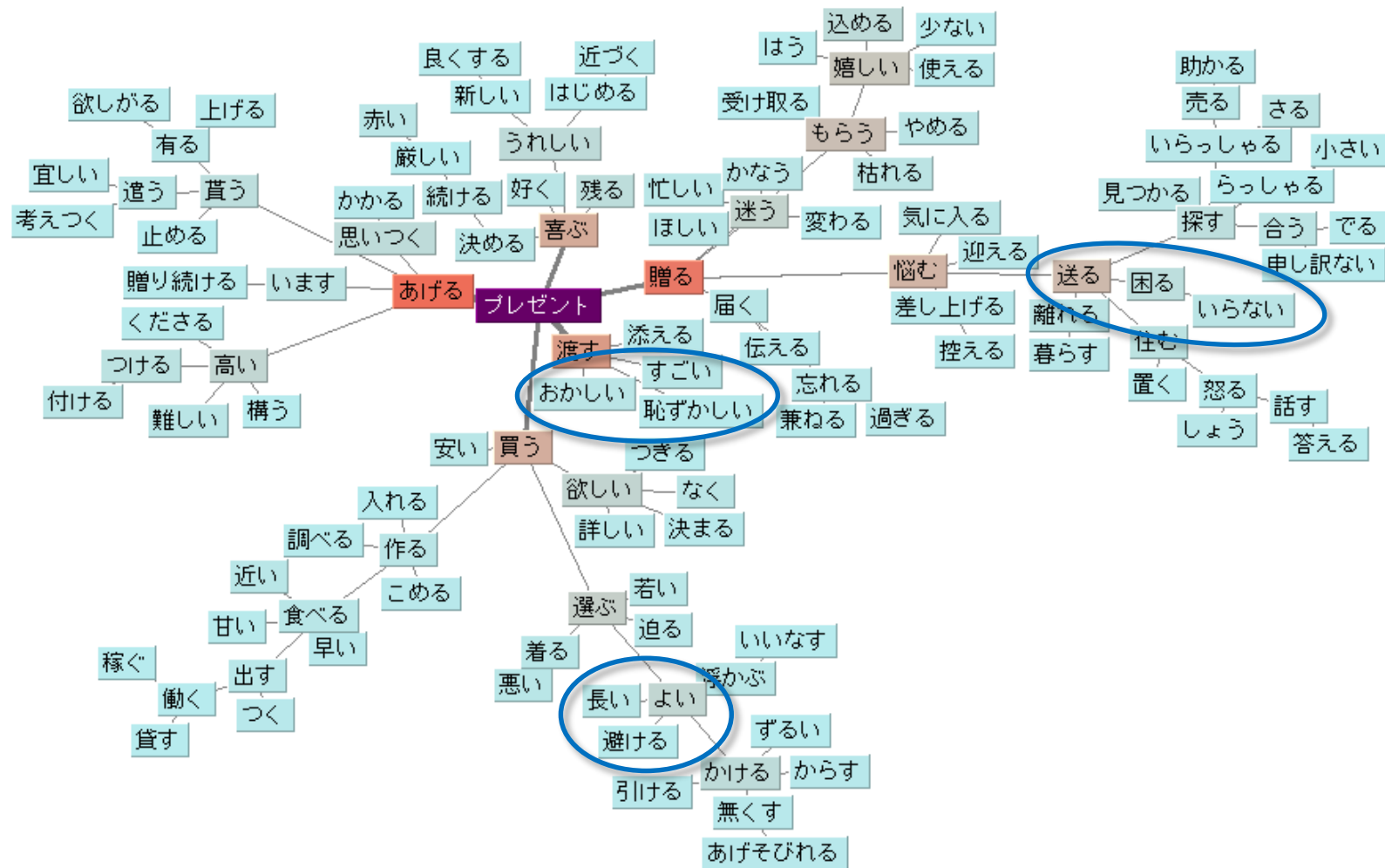


Figure 4.2.2 : 「プレゼント」 関連質問ワード関係図



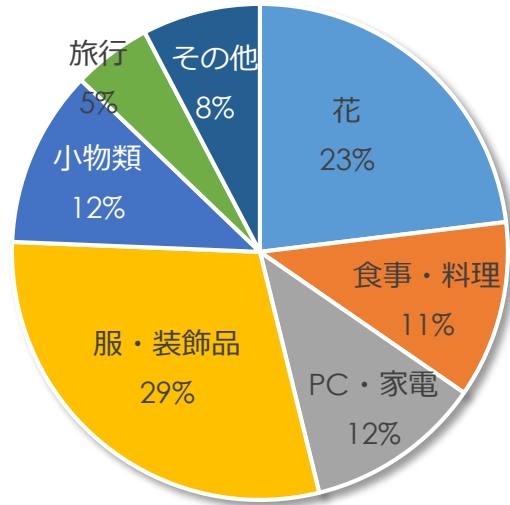
- 位置に関係なくお互いの相対的な距離に近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

【4.2 プレゼント】

プレゼント内容の内訳推移および実際に貰った/渡した人の声

服や装飾品が減少し、食事・料理が増加している。また実際にやり取りをした人では、服・装飾品が多く、手紙が嬉しかったという声が出現している。

・2009～2010年



・2013～2014年

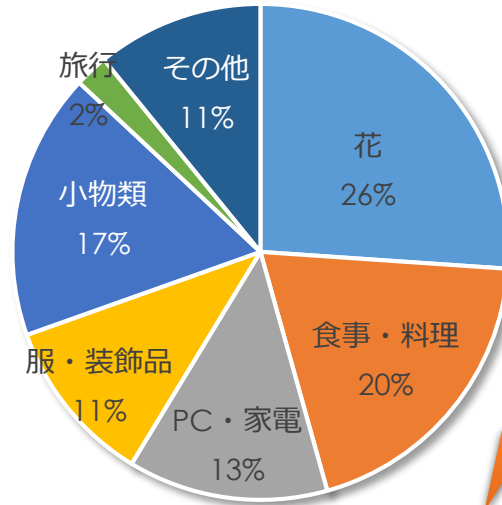


Figure 4.2.3 : プレゼント内訳推移

【回答】実際に貰った/渡したプレゼント

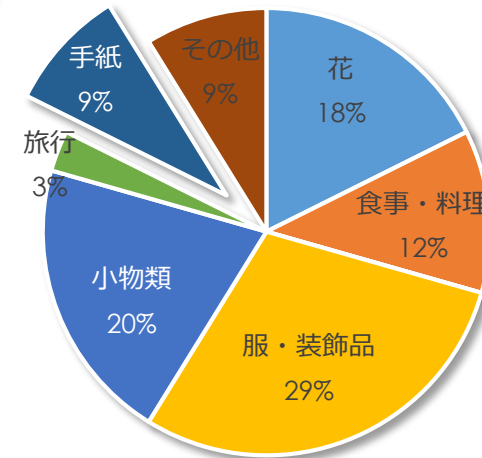


Figure 4.2.4 : 【回答】プレゼント内訳

Note

 義母へのプレゼントには苦悩している様子が見られる。



【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離に近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

Q & A には発見がいっぱい！

男女が質問で使っているワードの関係性を比較

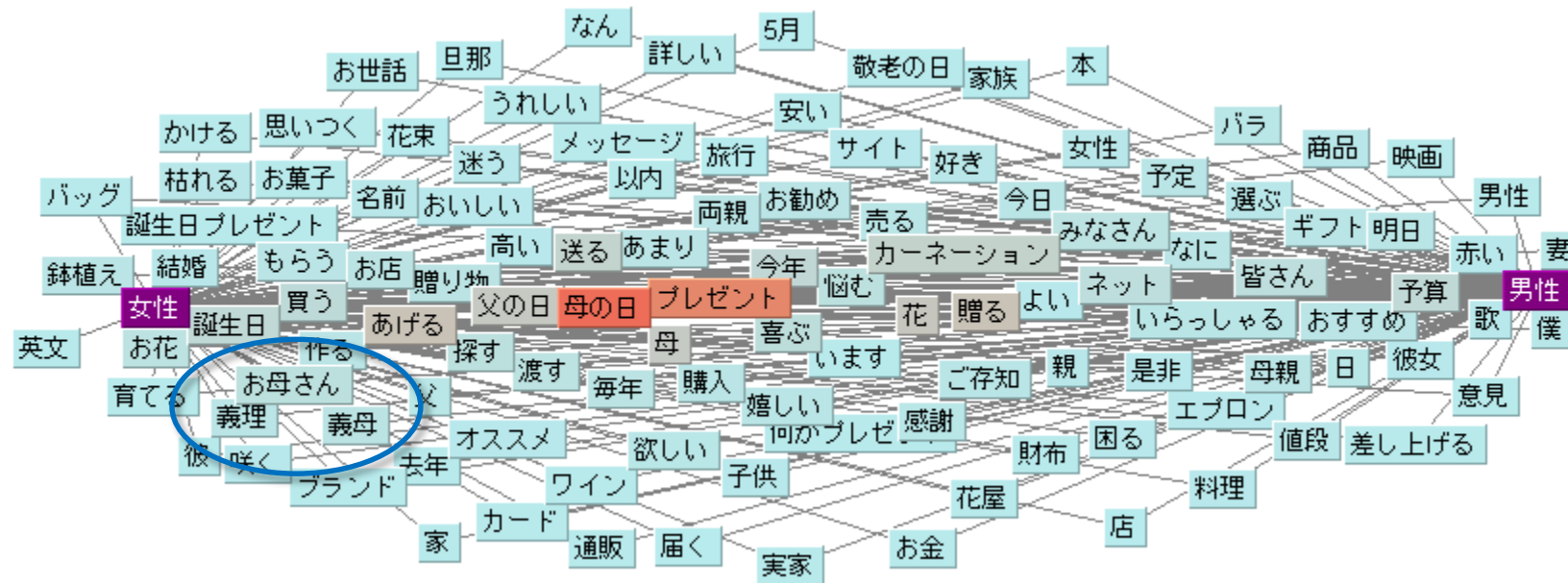


Figure 4.4.1 : 質問ワード男女比較



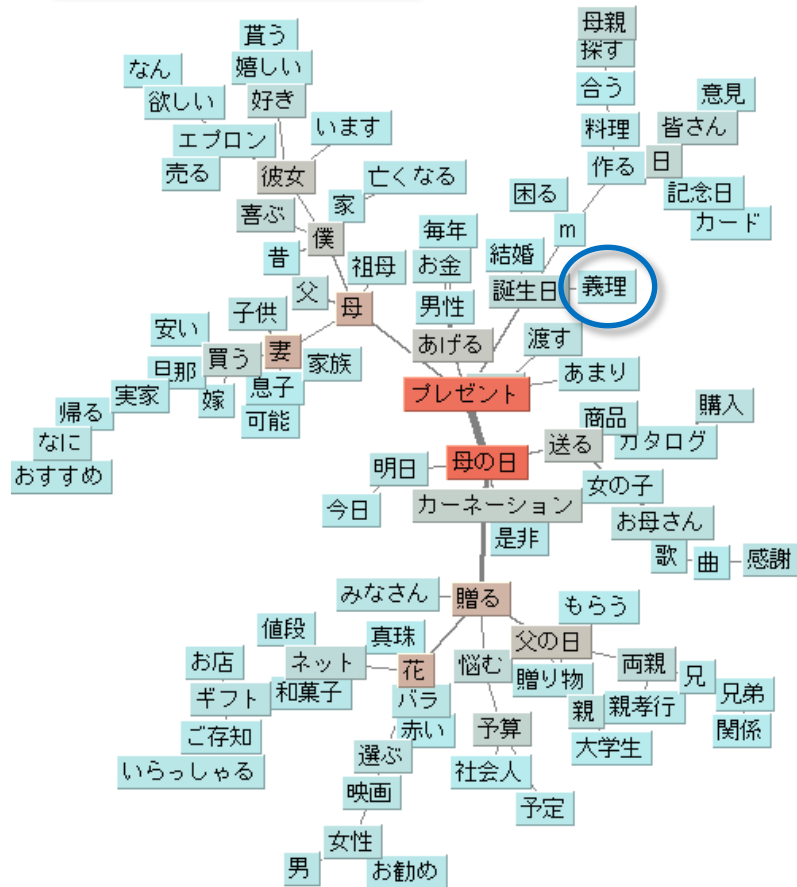
- 位置に関係なく「男性」「女性」それぞれのとの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色 < 灰色 < 赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

【4.4 男女比較】

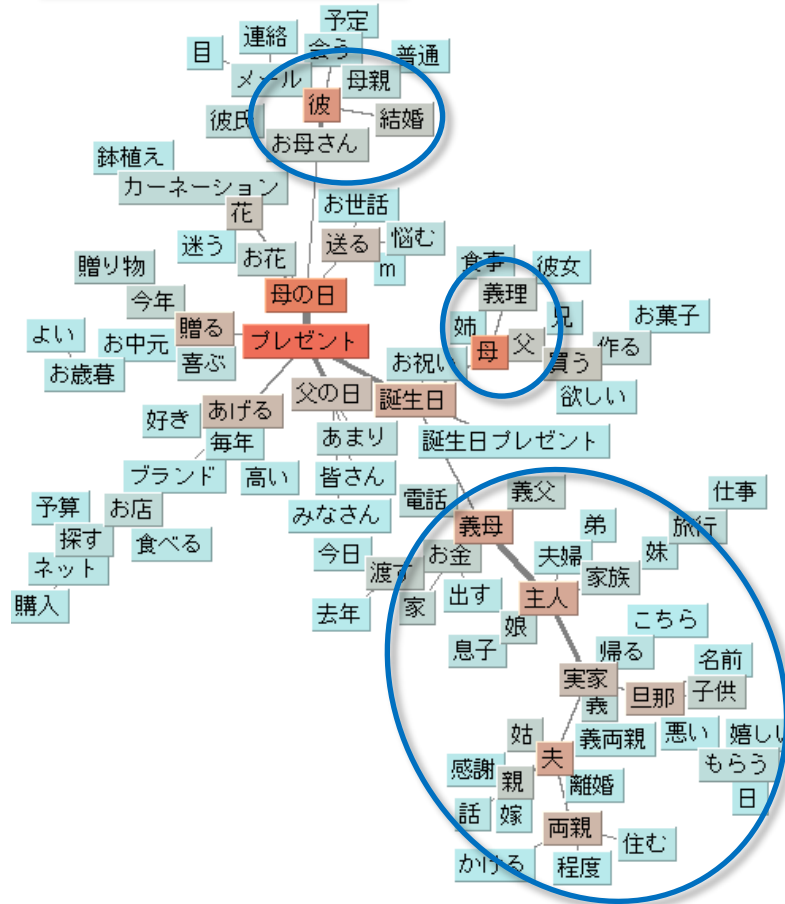
質問で使われているワードの関係性を可視化・男女比較

女性は大半が義理の母に関する悩み。男性はほぼ皆無。

・ 男性



・ 女性



【図の見方】

- 位置に関係なくお互いの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

Figure 4.4.2_1 : 質問ワード関係図_男性

Figure 4.4.2_2 : 質問ワード関係図_女性



男性

母の日は何が欲しいですか？気持ちが一番大事とよく聞きますが、貰って嬉しい物ではなく正直に言うとこれがちょっと欲しかった（欲しい）と言う物はなんですか？因みに**うちの母は50代後半です予算は一万以内を考えてますが、だとしても12000円です。**

母の日のプレゼント。**母の日のプレゼントを何にするか悩んでいます。**今のところの候補として挙がっているのが1.スチーマー ナノケア2. フライパン3. 花4. 暑いので、涼しくなるようなもの以上の4つのうち何をあげるのがいいと思いますか？みなさんの意見・アドバイスをお願いします。

女性

義母への母の日のプレゼント。お嫁さんの立場にいる方。**母の日は義母さんにプレゼントしていますか？私は毎年プレゼントをしているのですが、義母はある年にプレゼントを贈った時に、プレゼントしたものが気に入らなかったという様な内容の言葉を言われ撃沈した経験があります。**長男の嫁というのと、気を使うタイプの私は、それでもプレゼントを毎年、とっても考えながら贈り続けています。このサイトで義母があまり喜んでいない状況なのに母の日をプレゼントを贈るというのは単なる自己満足に過ぎないのでは？というものがあり、何だか感心させられました。母の日も間近です。皆さんはどう思って、プレゼントはどうしていますか？

何年か前の母の日に、義母に。入浴剤を送りました。すると、電話がかかってきて、変わったものもらって...といわれました。義母は70代です。この年齢の人には変わった物なんでしょうか？義母はバッグが好きなので、何回か贈ってたんですがその時はハイテンションで電話してきます。でも、使っているのを見たことがないですし。バッグが無難でしょうか？

贈り物が嫌いな義母に・・・**生粋の京都人の主人の母は、贈り物など、人から物をもらうことを嫌がります。**たぶん、プライドがそうさせてるみたいです。でも、結婚して東京にいる私達。少しでも喜んでもらおうと、母の日と誕生日には、《物が残らない》ということで、**花束を贈っていました。**ところが主人の妹から、「花束はやめたほうがいい」と。もう贈り始めて数年経っているのに今さら～。理由は、猫が飛びつくので、外に置いていて花はほとんど見ていないからとのこと。一番いいのは止めてしまうのがいいんでしょうけど、いきなり止めてしまうのもなんだかな～と思うので、そういう人には、どんな物を贈ったらいいでしょう？やはり花束を送り続けるのがいいのでしょうか。お互い、連絡もしないのでせめてこの日だけは、なんかしてあげたい、と思うのですが。

Table 4.5.1 : 質問データ



女性は義母の一挙手一投足に敏感になっている。また同居していなくても義母へのプレゼントを考えている。



Note

【4.6 トレンド調査】

質問が増加する前後のワードの関係性を比較



2011年を境に傾向が変わり、プレゼントの多様化や「喜ぶ」など感情を
 気にするワードが出現している。

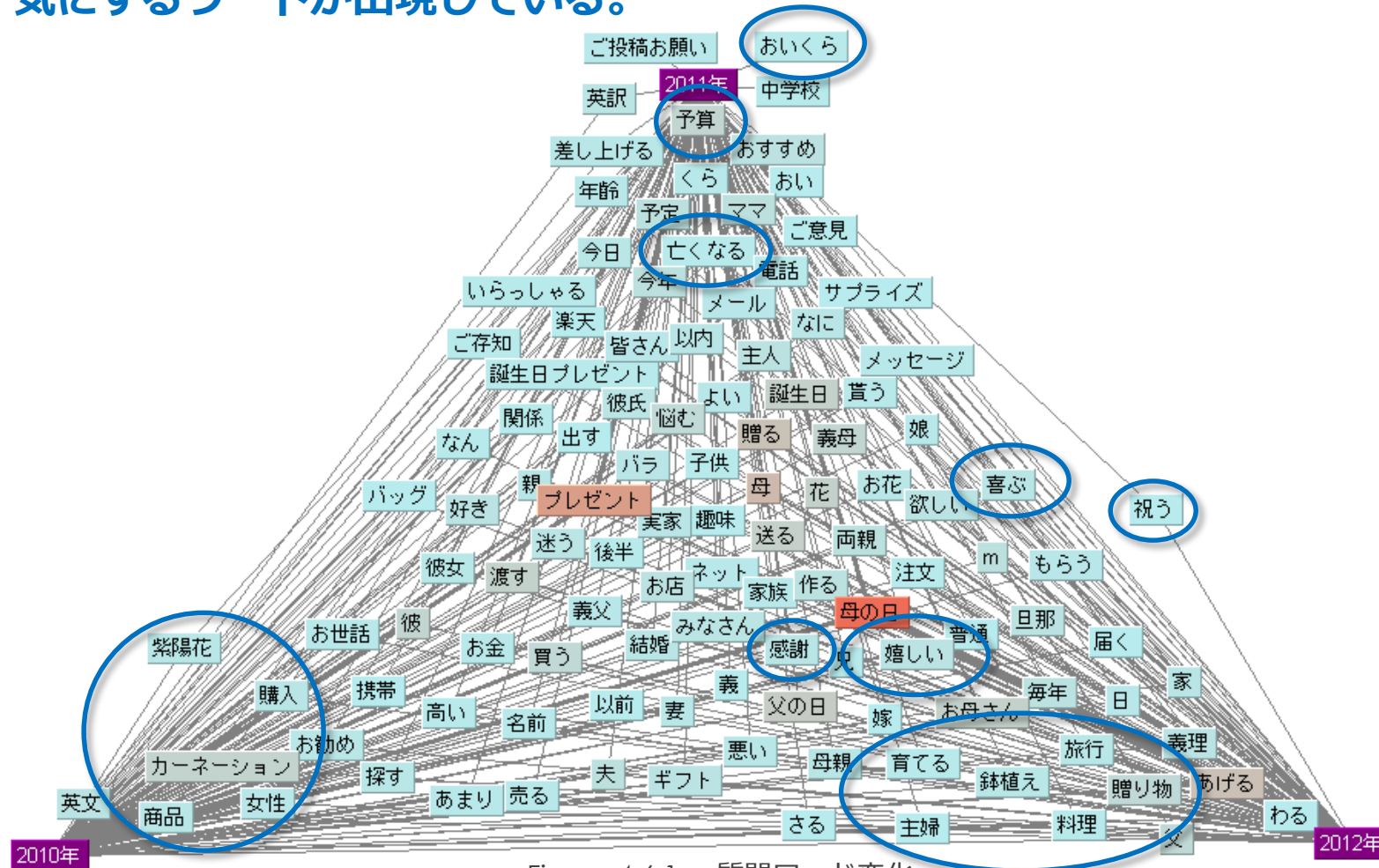


Figure 4.6.1 : 質問ワード変化



震災を境に心境に変化が生じ、母親への感謝、喜んで欲しいという気持ちが
 強くなっている。

Note

【図の見方】

- 位置に関係なく「2010年」「2011年」「2012年」それぞれのとの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード

【4.6 トレンド調査】

2014年-2010年のワードの関係性を比較



2014年も傾向は変わっていない。

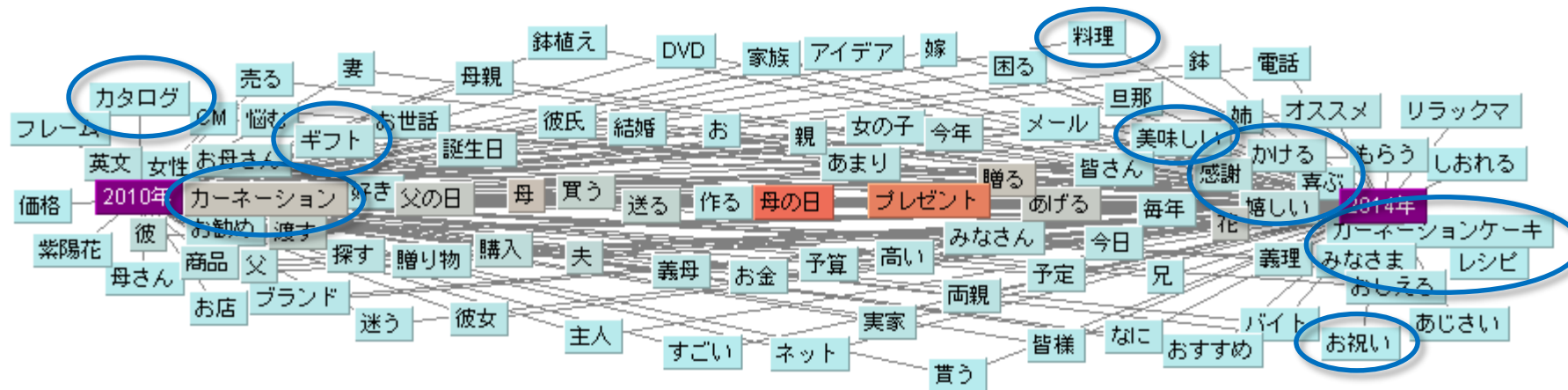


Figure 4.6.2 : 質問ワード比較

Note

【図の見方】

- 位置に関係なく「2010年」「2014年」それぞれのとの相対的な距離が近いほど同じ投稿内で記述されているワード
- 水色<灰色<赤色の濃淡順に記述されている頻度が高いワード



2010年

セブンイレブンの母の日ギフト「シャクヤク&カーネーション」の価格を覚え。セブンイレブンの**母の日ギフト「シャクヤク&カーネーション」の価格を覚えている方がいらっしゃいましたら教えてください**。自分で購入しておきながら、価格を忘れてしまいました。来年の参考にしたいと思っていたのに…。よろしくお願いします。

母の日のプレゼントに紫陽花を買ってきたのですがこの紫陽花の名前が分かる。**母の日のプレゼントに紫陽花を買ってきたのですがこの紫陽花の名前が分かる方がおられましたら教えてください**。よろしくお願いします☆

2011年

母の日。予算5,000円で、**62歳の母にあげるプレゼントを悩んでいます**。皆さんはお母さまに何を差し上げる予定ですか？

母の日のプレゼント。**母の日のプレゼントがもう思いつきませんのでいいのがあったら教えてください**。一万円ぐらいで考えてます。ネット注文とかじゃなくて直接店頭で買えるものをお願いします。母は52歳美人です、よろしくお願いします。

母の日の関係。**50歳男性ですが、昨年亡くなった母の墓前に、ピンクのカーネーションお供えしたら駄目でしょうか？**

2012年

母の日。**母の日は、どんな物をプレゼントしていますか？また、喜ばれた物は何ですか？**

母の日。もうすぐ母の日ですねJ('ー`)しそこで自分もすこしでも感謝の気持ちを伝えたくて、**なにか物をプレゼントしたいです。今流行りの物が喜びますか？** おすすめの物を教えてください。値段は1,500ぐらいがいいです。お願いします。

ハンバーグで顔の作り方を教えてください！母の日で...**明日は母の日で、娘と一緒に嫁さんに内緒で、ハンバーグを作って、ハンバーグに嫁さんの顔を作る！ということになりました**。去年は、カレーライスでご飯の白い部分に嫁さんの顔を作ったのですが、ハンバーグは焼くと茶色になるので困っています。料理に詳しい方、ハンバーグをアレンジされた方など、どうか教えて貰えないないでしょうか？

Table 4.7.1 : 質問データ



Note

1. 男性が義母にプレゼントを贈る習慣の創出

母の日の義母へのプレゼントは女性特有の悩みの種になっている。男性も同じ悩みを共有することで家族のあり方が変化する可能性を秘めている。

2. 「喜ばれる」をテーマにしたプレゼント

直近の傾向として“喜ばれる”がキーワードになっている可能性が高く、これをテーマにしたプレゼント・商品には需要があると思われる。



Note

Q & A には 発 見 が い っ ぱ い !

 OKWave総合研究所

<http://www.okwave.co.jp/ri/>

発行日 2015年4月28日

【公式Facebookページ】

<http://www.facebook.com/okwave.ri>

【お問い合わせ】

<http://bit.ly/okwaveri>

【次回予告】

タイトル : 「ダイエット」

発行予定日 : 2015年5月26日